



**Kolding
Kommune**
en del af trekantområdet

Sammen designer vi livet



Bilag 1d – Klimatiltag

Cirkulært vareforbrug

Indhold

Oversigt – prioritering og status	3
Cirkulær økonomi	4
Understøtte lokale tiltag	4
Deleøkonomi	6
Nedbringe affaldsmængder	8
Cirkulære indkøb	10
Klimavenligt forbrug af tekstiler	12
Klimavenligt tøjforbrug	12
Klimavenligt forbrug af elektronik	14
Klimavenligt elektronikforbrug	14
Klimavenligt forbrug af mad og drikkevarer	16
Lokale fødevarer	16
Bæredygtigt fødevarerforbrug	19
Strategisk forankring af fødevarereindsatsen	22

Klimahandleplan 2022-2050, Bilag 1d – Cirkulært vareforbrug (version 1.0 (opdateret 25.08.22))

Oversigt – prioritering og status

Bilag 1 indeholder samlet 6 dokumenter, et dokument for hvert indsatsområde. Bilaget bliver mindst én gang årligt opdateret.

Bilag 1d er et tiltagskatalog, som beskriver de potentielle tiltag og de prioriterede tiltag inden for vareforbrug. Tiltagene har vi opdelt i de fire centrale omstillingselementer, som vi mener der skal være fokus på, for at lykkes med at skabe et mere cirkulært vareforbrug. Det er vigtigt at bemærke, at indsatsområde Cirkulært vareforbrug skal ses i sammenhæng med indsatsområdet i bæredygtighedsstrategien 'Ressourcer i kredsløb'. Indsatserne i de to indsatsområder understøtter hinanden og skal ses i en helhed.

Der findes ingen specifik opgørelse over den afledte CO₂-udledning, som er knyttet de vare og materiale, som købes af borger og virksomheder i Kolding. Derfor er der ingen specifikke CO₂-beregninger tilknyttet bilaget.



Tiltag	Prioritering	Status	Ressource behov	Afsatte ressourcer
Cirkulær økonomi				
Understøtte lokale tiltag	Lav	2022-25		
Deleøkonomi	Lav	2021-23		
Nedbringe affaldsmængder	Høj	2023		
Cirkulære indkøb	Høj	2023		
Klimavenligt forbrug af tekstiler				
Klimavenligt tøjforbrug	Lav	2021-23		
Klimavenligt forbrug af elektronik				
Klimavenligt elektronikforbrug	Lav	2021-23		
Klimavenligt forbrug af mad og drikkevarer				
Lokale fødevarer	Middel	2021-25		
Bæredygtigt fødevarerforbrug	Middel	2022-24		
Strategisk forankring af fødevarereindsatsen	Middel	2021-24		

Tabelforklaring			
Prioritering		Status	
Høj		Gennemført =	Årstal
Middel		Igangsat / aktiv =	Forventet projektperiode
Lav		Under opstart =	Forventet projektperiode
		Ikke aktiv =	Årstal for forventet opstart

Understøtte lokale tiltag

Beskrivelse

Gennem erhvervsvejledning vil vi vejlede og understøtte de lokale tiltag med fokus på cirkulære forretningsmodeller. Derudover vil vi lave økonomiske puljer, som virksomhederne kan søge, samt udarbejde cirkulære kompetenceforløb.

Barrierer

Hvad har vi som Kommune råderum og økonomi til. Dette er en mere faciliterende opgave, som ofte bliver nedprioriteret til fordel for opgaver med mere ejerskab og råderet. Derudover er det vigtigt at kigge ind i, hvad vi som Kommune kan – rent lovmæssigt.

CO₂-effekt

CO₂ effekten ved at understøtte lokale tiltag er ikke direkte målbar. Dog er der en forhåbning om, at man ved at fokusere på lokale tiltag kan reducere CO₂-udledningerne fra import af varer. Derudover er der i cirkulære forretningsmodeller et højnet fokus på at bruge allerede eksisterende materialer i stedet for at udvinde nye.

De afledte effekter

De primære afledte effekter af at understøtte lokale tiltag er bæredygtige arbejdspladser inden for kommunens grænse, og derudover et styrket foreningsliv gennem netværk og symbioser. Der er også et håb om, at der vil blive flere – og bedre – arbejdspladser i kommunen.

Omkostninger og finansiering

Omkostningen på dette tiltag er 600.000 kr., hvilket primært er personale ressourcer. Derudover tænkes det, at det lokale erhvervsliv kan bidrage økonomisk til det cirkulære kompetenceforløb samt eventuelt de økonomiske puljer.

Det gør Kolding Kommune

Kolding Kommune har en faciliterende rolle i dette tiltag, og det påtænkes, at projektet ejes af Bæredygtighedssekretariatet i Kommunen. Derudover forventes det, at lokale kommunalejede organisationer såsom Business Kolding og Trekantområdet også bidrager med personaleressourcer og midler.

Samarbejde og partnerskaber

Der samarbejdes internt mellem Bæredygtighedssekretariatet, Redux, Business Kolding og evt. erhvervsråd – såsom Erhvervshus Sydjylland samt Trekantområdet. Af eksterne partnerskaber indtænkes lokale bæredygtige virksomheder – såsom Grøn Expo, BærDet og større virksomheder med fokus på bæredygtighed og grøn omstilling.

Tidsperiode

Start: 2021. Slut: 2025, med mulighed for forlængelse.

Monitorering og målsætning

Tiltaget vil monitoreres ud fra ansøgninger til de økonomiske puljer – og derudover antal virksomheder, som deltager i løbende kompetenceforløb. Ydermere vil der monitoreres ud fra brugerundersøgelser med det lokale erhvervsliv.

Målsætningen er, at 80 % af alle virksomheder i Kolding kommune er informeret om vores tilbud, og er bekendte med den økonomiske bæredygtighedspulje samt kompetenceforløbene og de løbende workshops.

Prioritering

Dette tiltag er lavt prioriteret, hvilket skyldes den lave CO₂-effekt.

Deleøkonomi

Beskrivelse

Vi vil understøtte tiltag med fokus på deleøkonomi lokalt. Det kan eksempelvis være tiltag såsom SwapSpot (et projekt med tøjbytte) i Bæredygtighedshuset. Derudover vil vi indtænke deleøkonomi, og have fokus på at nedbringe vareforbruget internt, men også i erhvervs- og borgervejledningen.

Barrierer

Det nuværende adfærdsmønster som ses i samfundet. Adfærdsmønsteret peger på en usund ejerkultur, hvor der er mest status i at eje – fremfor at leje eller låne. Derfor skal der fremadrettet fokus på hvordan dette kan ændres, så det ikke længere er et statussymbol at have et overforbrug.

CO₂-effekt

CO₂-effekten er ikke direkte målbar på dette tiltag. Dog kan det påpeges, at der vil være en reduktion i den lokale CO₂-udledning, hvis vi mindsker vores vareforbrug – og derved direkte også vores affaldsmængder. Derudover er det vigtigt at vi bliver bedre til at udnytte de allerede eksisterende ressourcer – eksempelvis naboens græsslåmaskine, i stedet for at udvinde nye.

De afledte effekter

De afledte effekter af at understøtte lokale tiltag med fokus på deleøkonomi er, at der kan skabes flere arbejdspladser. Derudover er det også vigtigt at kigge på, om den psykiske trivsel i lokalmiljøer højnes ved det øgede sociale samvær, de lokale fællesskaber og netværket om eksempelvis de deleøkonomiske kontrakter.

Omkostninger og finansiering

Til dette tiltag afsættes 3 mio. kr., som går til personaleressourcer. Ved Redux – Affald og genbrug afsættes der mange arbejdstimer til dette, da der er et løbende fokus på deleøkonomi – eksempelvis via konkrete ordninger som Direkte Genbrug og Skatkammeret. Derudover skal der afsættes personaleressourcer i Bæredygtighedssekretariatet til at skabe fokus på dette, understøtte lokale tiltag samt udarbejde ressourceforløb og puljer, der kan søges.

Det gør Kolding Kommune

Kolding Kommune er både facilitator og virksomhed ved dette tiltag. Facilitator-opgaven kommer til udtryk i borger- og erhvervsvejledningen, hvori opgaver som bæredygtige puljer, kompetenceforløb, workshops samt konkrete tiltag som SwapSpot og Direkte Genbrug, skal driftes.

Samarbejde og partnerskaber

Der skal være øget fokus på eksterne samarbejder – eksempelvis med lokale isenkræmmere, træhandlere mv., hvor det kan være relevant at lave lejeordninger på elektronikapparater.

Derudover skal der samarbejdes med lokale frivillige organisationer samt med grundejerforeninger på prøveordninger og andre tiltag i lokalområderne.

Tidsperiode

Tidsperioden for dette tiltag hedder 2021-2023, og dette skyldes at der allerede er fokus på dette, som nævnt ovenfor. Der er mulighed for, at tiltaget forlænges gennem konkrete aktiviteter.

Monitorering og målsætning

Der monitoreres på nogle succeskriterier – såsom at der er et eller flere lokale initiativer der er igangsat. Dette kan være ved grundejerforeninger, som vi vil facilitere og igangsætte – men som skal driftes af grundejerforeningerne selv.

Målsætningen er, at der kommer fokus på de økonomiske – og bæredygtige fordele der er ved deleøkonomi og *leje* frem for *eje*. Dette kan gøres gennem kompetenceforløb, workshops samt i den daglige vejledning.

Prioritering

Dette tiltag er lavt prioriteret, grundet den lave CO₂-effekt.

Nedbringe affaldsmængder

Beskrivelse

Der skal fokus på bedre genanvendelse - samt reduktion af affaldsmængder inden for kommunegrænsen. Dette skal ske gennem tiltag fra Affaldsplanen, samt information og vejledning til interne og eksterne virksomheder om bedre sortering og genanvendelse.

Barrierer

Der er en adfærdsmæssig barriere, idet det kan være svært at ændre folks syn på affald – og hvornår noget er affald. Vi har en ”køb nyt- og smid ud”-kultur, som kun forstærkes. Denne skal vi have ændret, så vi bliver bedre til at passe på vores ting, og forbruger mindre. Det vi så smider ud, skal vi sørge for, bliver håndteret korrekt.

Der er også en økonomisk og politisk barriere. Der skal øget politisk fokus på området, for at skabe incitamenter for at blive bedre til at håndtere affaldet korrekt. Derudover er der et behov for ny lovgivning og en politisk dagsorden, som kan være med til at fremme fokus og forståelse af vigtigheden.

CO₂-effekt

Når der er en mindre mængde affald, vil der automatisk være mindre affaldsforbrænding – hvilket i dag er en stor CO₂-udleder. Derudover er der også nogle processer vedrørende oparbejdning af genanvendelige materialer, som kan forbedres, og som vil blive reduceret ved at fokusere på at optimere.

Der vil også komme et naturligt fokus på vores forbrug, og hvordan vi kan minimere dette – som også vil sænke CO₂.

De afledte effekter

Ved at nedbringe affaldsmængder, og sørge for korrekt håndtering, vil man også sikre mindre affald i naturen – eksempelvis i fjord og å. Dette vil medføre et bedre dyreliv.

Derudover vil de mange tiltag sikre flere arbejdspladser samt skabe foreninger, som støtter affaldsminimering og genbrug – eksempelvis Genbrugsfællesskabet. Dette vil bidrage til øget mental trivsel gennem socialt arbejde og fællesskaber.

Der vil være en økonomisk fordel, da der vil være færre omkostninger til håndteringen af affaldet, samt til socialt udsatte – gennem kontanthjælp, da disse kan få flexjob eller fastansættelser i skånejobs.

Ønsket er også, at tiltagene vil bidrage til et lokalt fokus på bedre produkter og bedre processer i produktionen af disse lokalt.

Omkostninger og finansiering

Det estimeres, at der vil være en omkostning på 6 mio. kr. til at finansiere de personaleressourcer, som primært bruges ved Redux. Med den nye affaldsplan bliver mange af Redux' opgaver fokuseret på netop denne tematik. Finansieringen vil ske gennem skat og gebyrer.

Det gør Kolding Kommune

Kolding Kommune er både facilitator, myndighed og virksomhed på dette område. Virksomheder og borgere skal vejledes og informeres, samt der skal faciliteres workshops og anden materiale til at fremme viden om området. Derudover er det Kolding Kommune, som er ansvarlig for at fokusere på affald ved de tilsynspligtige virksomheder, samt sende påbud og indskærper, når lovgivningen ikke overholdes.

Kommuner rolle som virksomhed kommer til udtryk, når det er vores egne affaldsmængder fra interne organisationer der skal nedbringe deres affaldsmængder. Dette er blandt andet kommunale skoler og institutioner, men også plejehjem og aktivitetshuse.

Samarbejde og partnerskaber

Der er et øget fokus på at samarbejde internt mellem de forskellige forvaltninger, når det kommer til Kolding Kommune som virksomhed. Her er det vigtigt, at affaldsminimering bliver en integreret del af udbudsmaterialer, indkøb og daglig håndtering. Derudover er der også et samspil internt i By- og Udviklingsforvaltningen med hensyn til myndighedsopgaverne. Dette gælder også den faciliterende rolle, hvor Redux og Bæredygtighedssekretariatet vil samarbejde tæt.

Tidsperiode

Tidsperioden er fra introduktionen af affaldsplanen i 2023 til og med 2030. Dette tiltag vil højst sandsynligt blive forlænget, og løbende blive tilpasset.

Monitorering og målsætning

Der vil løbende blive monitoreret på affaldsmængderne gennem både bæredygtighedsredegørelsen internt i Redux, samt i affaldsplanen. Målsætningen er, at vi overholder de nationale krav for sorteringen på de enkelte fraktioner, samt at vi holder os under den nationale grænse for affaldsminimering.

Prioritering

Dette tiltag er prioriteret højt.

Cirkulære indkøb

Beskrivelse

Der skal være fokus på cirkulær økonomi, og specielt cirkulære indkøb, i både egen indkøbs- og ressourcepolitik samt i vejledningen til erhvervslivet i Kolding kommune.

Barrierer

Der fokuseres oftest på pris. Dette gælder både i interne udbudsmaterialer, men også for virksomheder og borgere. Her skal der udtænkes nogle værktøjer til at kunne fokusere på totaløkonomien, og ikke prisen for produktet alene.

CO₂-effekt

Der produceres færre nye produkter. Ved at have fokus på hele livscyklussen af et produkt, er det også muligt at prioritere produkter, som har et lavere klimaaftryk – eksempelvis ved at det er produceret bæredygtigt, økologisk eller ligende.

Ved at sikre, at produktet bedst muligt kan håndteres efter endt brug, kan dette også minimere CO₂-udledningen. Dette er dog svært at måle på, og er derfor ikke medtaget her.

De afledte effekter

Afledte effekter er bl.a. mindre affaldsmængder samt korrekt håndtering af produkterne efter endt levetid – dette kan have en positiv indvirkning på eksempelvis vandet.

Derudover kan cirkulær økonomi skabe flere arbejdspladser både internt i Kommunen, men også ved virksomheder inden for kommunegrænsen.

Omkostninger og finansiering

Dette tiltag koster 700.000 kr., som primært dækker de personaleressourcer, der kræves for at have fokus på cirkulær indkøb i indkøbs- og ressourcestrategien. Derudover er der afsat midler til at kunne vejlede virksomheder og borgere om cirkulær økonomi, som er en opgave tiltænkt Bæredygtighedssekretariatet.

Det gør Kolding Kommune

Kolding Kommune er både facilitator og virksomhed her. Dette skyldes, at der både er fokus på at vejlede og facilitere virksomheder og borgere, men også på interne processer.

Samarbejde og partnerskaber

Der vil være et eksternt samarbejde med eksempelvis erhvervshuse i Sydjylland samt lokale virksomheder med fokus på cirkulær økonomi. Derudover vil der samarbejdes tæt internt for at sikre, at alle forvaltninger påtager sig ansvaret med at indtænke cirkulær økonomi i arbejdsgange og processer.

Tidsperiode

Tidsperioden for dette tiltag er fra 2023-2030. Dette vil højst sandsynligt blive forlænget, og tilpasset undervejs.

Monitorering og målsætning

Dette tiltag vil monitoreres ved at fokusere på udbudsmaterialer og kravsspecifikationerne internt. Derudover vil der løbende være dialog med erhvervslivet, for at følge op på, om vores tiltag har en effekt.

Prioritering

Dette tiltag prioriteres højt, da vi som virksomhed kan skabe tydelige resultater ved at få dette implementeret.

Klimavenligt tøjforbrug

Beskrivelse

Vi vil facilitere workshops og 'repair caféer', hvor borgere kan komme og reparere gammelt tøj. Derudover vil der gennem erhvervsvejledningen være fokus på mere direkte genbrug af arbejdstøj – samt hvordan vi sikrer højere genanvendelsesprocenter på tekstil.

Barrierer

Der er en barriere vedrørende adfærd, og hvordan vi forbruger tøj i dag. Der er en symbolkultur, hvor et hurtigt og krævende tøjforbrug sidestilles som et symbol på velfærd.

Derudover kan det være svært at løse udfordringerne vedrørende klima og stort tøjforbrug uden at påvirke de lokale butikker, som er en del af detailkæder, der producerer og sælger high-fashion brands.

CO₂-effekt

Ved at have fokus på at nedbringe tekstilforbruget, vil vi sikre en mindre CO₂-udledning. Det er ressourcekrævende at producere tøj, da det, eksempelvis, kræver meget vand. Derfor er det meget CO₂-besparende at fokusere på bedre udnyttelse af allerede eksisterende ressourcer i stedet for udvinding af nye.

De afledte effekter

Der vil komme fokus på den bæredygtige tøjproduktion. Dette indbefatter, at der vil være mindre kemi i vores tøj, og dermed også færre kemikalier i vandet. Derudover vil tøjet der produceres, være af bedre kvalitet, og med brug af mere ensartede materialer, som muliggør en bedre genanvendelse.

Der er også mulighed for, at det vil medvirke til lokale tiltag og virksomheder med fokus på eksempelvis køb- og salg af brugt tøj, repair caféer og abonnementsordninger på tøj. Dette vil bidrage til lokale fællesskaber, flere arbejdspladser og bedre mental trivsel.

Omkostninger og finansiering

Omkostningerne til dette tiltag er på 400.000 kr., hvilket dækker de personaleressourcer der skal bruges her. Det tænkes, at dette tiltag primært skal løftes af Bæredygtighedssekretariatet, som i forvejen allerede varetager mange opgaver – såsom Swap Spot og Repair caféer.

Det gør Kolding Kommune

Kolding Kommune er facilitator på dette tiltag, da fokus primært er på vejledning samt at arrangere workshops, repair caféer m.m., som fremmer et mere bæredygtigt forbrug af tekstiler.

Samarbejde og partnerskaber

Der vil blive samarbejdet med lokale tiltag – såsom Swapspot og andre sociale tiltag, som fremmer reparationer af tøj mv. Derudover vil der samarbejdes internt mellem afdelinger såsom Bæredygtighedssekretariatet og Redux.

Tidsperiode

Tiltaget løber allerede nu, og vil umiddelbart løbe indtil 2023. Der er mulighed for, at det vil blive forlænget.

Monitorering og målsætning

Der vil monitoreres på dette tiltag ved at kigge på antallet af arrangementer samt hvor mange lokale tilbud der eksisterer.

Prioritering

Dette tiltag prioriteres som lav, da det er svært at målsætte samt svært at udregne CO₂-udledningen.

Klimavenligt elektronikforbrug

Beskrivelse

Vi vil facilitere workshops og repair caféer, hvor borgere kan komme og reparere elektronikprodukter samt høre om, hvordan de køber mere bæredygtigt. Derudover skal der arbejdes med tiltag, såsom zoner med direkte genbrug på genbrugspladserne, hvor det er muligt at give- og tage elektronikapparater. Vi vil også vejlede erhverv om bedre og klogere indkøb af elektronikprodukter – samt hvordan de bedst anvendes.

Barrierer

Der er en barriere vedrørende adfærd, og den måde vi ser ting på. Vores overforbrug af varer er også relevant at nævne i forbindelse med elektronikprodukter. Dog er det også væsentligt at se på produktionen af elektronikprodukter. Det er bevist, at produkter er bygget til at gå i stykker efter x-antal tid. Derudover er der flere produkter, som slet ikke kan repareres.

Der er en politisk barriere, hvor det er relevant at kigge ind i, om politikerne med fordel kunne lave momsfratagelser på reparationer ved virksomheder, for at fremme bæredygtigt forbrug.

CO₂-effekt

Ved at fokusere på at bruge elektronikprodukterne længere tid, og få repareret dem, der går i stykker, kan vi mindske udledningerne af CO₂. Det er en ressourcekrævende proces at udvinde nye råvarer til produktionen, så dernæst er det relevant at kigge ind i CO₂-reduktionen ved at genanvende allerede eksisterende ressourcer, i stedet for at bruge nye.

De afledte effekter

Afledte effekter er flere arbejdspladser – og mere socialt arbejde i form af reparationscaféer mv. Disse kunne eksempelvis styres af pensionistforeninger mv.

Dernæst er der effekterne på naturen og vandet – ved at udlede mindre kemi, og mindre forurening til grundvandet mv. Når vi håndterer elektronikprodukterne korrekt efter endt levetid – gennem WEEE, så ved vi, at det ikke ender i naturen – eller i affaldsforbrændingen.

Omkostninger og finansiering

Omkostningerne til disse tiltag er på cirka 400.000 kr., hvilke primært går til personaleresourcer. Det forventes, at tiltag såsom repair caféer vil blive arrangeret af lokale frivillige foreninger, hvorfor det ikke skal finansieres.

Det gør Kolding Kommune

Kolding Kommune agerer facilitator på dette tiltag, hvor den største opgave bliver at vejlede virksomheder og borgere - og arrangere workshops, repair caféer mv.

Samarbejde og partnerskaber

Vi vil samarbejde med lokale frivillige foreninger, såsom Genbrugsfællesskabet, samt på tværs af forvaltningen – eksempelvis på tværs af Redux og Bæredygtighedssekretariatet.

Tidsperiode

Tidsperioden er fra 2021-2023. Nogle af tiltagene – såsom byttezoner på genbrugspladserne samt repair caféer er allerede søsat. Derfor er fokus på at fortsætte disse initiativer, og udbygge med flere.

Monitorering og målsætning

Der måles på antallet af workshops og andre arrangementer der holdes om elektronik- og genanvendelsen af elektronikprodukter. Derudover kan der måles på mængden af elektronikaffald, som hvert år samles ind. Målet er, at denne mængde nedbringes, og at mindre nyt elektronik produceres.

Prioritering

Tiltaget prioriteres som lavt, da det er en aktivitet der er svær at måle på – rent CO₂-udledningsmæssigt, men også i forhold til monitorering og målsætning.

Lokale fødevarer

Beskrivelse

Food2030 i Kolding har til formål at fremme produktionen og synligheden af lokale fødevarer. For at løfte denne opgave er der igangsat flere indsatser på tværs af fødevarsystemet. Først og fremmest så arbejdes der på at skabe fælles platforme for producenterne, hvor de kan fremvise og sælge deres produkter, så de bliver synlige og tilgængelige for borgerne (og turister). De fælles platforme, som der kigges på, er: et marked, en fødevarfestival, et katalog, en hjemmeside, en gårdbutik i byen og et fælles brand. Derudover vil der blive eksperimenteret med at opfinde "nye" egnsretter fra "bæltet" omkring Kolding, som både skal være med til at sætte Kolding på "menukortet" og gøre området kendt for noget. Der vil også blive kigget på, hvad der skal til for at Kommunens fødevarerindkøb kan blive mere lokale bl.a. til kantinerne, og så er ambitionen også at styrke de nuværende byhaver, og opbygge stærke fællesskaber omkring dem. Alt sammen for at reducere CO₂-aftrykket i fødevarsystemet, gøre kommunen mere selvforsynende og skabe stærke fællesskaber. (Som en del af denne udvikling håber vi også på at kunne skabe interesse hos de lokale landmænd til at dyrke flere fødevarer).

Barrierer

Fællesplatforme: Der ligger et stort research arbejde i at identificere (små) lokale fødevarerproducenter, da der endnu ikke er en fælles liste og ikke alle har en hjemmeside eller anden digital profil. Der er ingen "ejer" til en fælles platform. Hvor skal ejerskabet og driften ligge?

Lokale producenter: Mange og strenge dokumentationskrav for at kunne sælge fødevarer direkte til forbrugerne (B2C) afholder mange mulige producenter i at gå i gang eller de giver op undervejs.

Forbrugeradfærd: Der er ikke længere en kultur for at købe lokale fødevarer. Forbrugerne har mistet interessen/fokus på, hvad der er i sæson, da næsten alle fødevarer fås året rundt, og de er ikke kritiske overfor, hvor produkterne kommer fra.

Indkøb: EU's indkøbspolitik er en kæmpe barriere for at kunne komme til at købe mere lokale fødevarer, da indkøbene skal i udbud, og så er det ofte prisen, som bliver den afgørende faktor, hvilket oftest betyder, at ordren går til Sydeuropa.

Byhaver: At få skabt et stærkt fællesskab og ejerskab hos nogle borgere, som kan være med til at drive byhaverne.

CO₂-effekt

Ved at øge forbruget af lokale fødevarer og selvforsyning vil vi kunne reducere transporten og dermed CO₂-aftrykket.

Ved at fremme den plantebaserede kost vil vi kunne reducere CO₂-aftrykket.

De afledte effekter

Flere fællesskaber vil styrke det sociale.

Øget fokus på fødevarer forventes af have en positiv effekt på sundheden.

Omkostninger og finansiering

Som udgangspunkt finansieres Food2030 omkostningerne af Fusilli projektet (Horizon) og Kolding Kommune. Kolding Kommune har fået tildelt 3,5 mio. kr. til Food2030 projektet.

Det gør Kolding Kommune

Byhaver: Stiller areal og højbede til rådighed samt er tovholder på at skabe et fællesskab.

Fællesplatforme: Projektledelse, udarbejdelse af producentlister, indsamling af data, udarbejdelse af samarbejdsaftaler.

Byens gårdbutik: Stiller en container til rådighed, hvor konceptet og forretningsmodellen kan afprøves.

Marked og festival: Indgår i projektteam og bidrager til planlægning og gennemførelse.

Samarbejde og partnerskaber

- SDU
- Green Streets
- Solskin
- Destination Trekantområdet
- Hansenberg
- Naturpark Lillebælt
- (KHL)

Tidsperiode

Generelt arbejdes og eksperimenteres der med ovenstående indsatser de næste 3 år, for at blive klogere på, hvad der skal til for at kunne lykkes og hvem de forskellige aktører er. Metoden, som anvendes, er "Living Labs", hvilket betyder, at der eksperimenteres i det virkelige liv, og derfor vil nogle af tiltagene blive afprøvet og implementeret med det samme, hvor andre skal justeres undervejs for at kunne fungere. Herunder ses mere specifik timing for de enkelte tiltag:

Lokalt fødevarekatalog: Online katalog (hjemmeside) forventes i brug i foråret 2024 (se tidslinje herunder).

Byens gårdbutik (pilotprojekt): Åbning af Byens Gårdbutik er sat til august 2022, og konceptet testes i 6 måneder.

Lokalt brand: Lanceres i sommeren 2022.

Fødevarefestival: Sommeren 2024.

Koldings Egnsrret: Sommeren 2023.

Byhaver: Sommeren 2022.

Bæredygtig fødevareindkøbspolitik: 2024.

Monitorering og målsætning

Promovering af lokale fødevare tiltag vil helt konkret kunne måles på, hvor mange tiltag, der implementeres og deres "trafik":

- Fødevarekatalog/hjemmeside og trafikken på hjemmesiden. Konkrete mål for visits og leads er endnu ikke defineret.
- Implementering af brand til lokale fødevarer og antal producenter, som anvender brandet.
- Afholdelse af fødevarefestival og antal besøgende og udstillere/boder.
- Afholdelse af ugentlig madmarked og antal besøgende og boder.
- En ny egnsrret for Kolding og borgerinvolvering.

Byhaver

- Antal.
- Fællesskab og engagement.

Indkøbspolitik

- Øget indkøb (%) af lokale fødevarer og reducere af CO₂-aftryk i indkøbsmiks.

Prioritering

Promovering af lokale fødevarer og en mere bæredygtig indkøbspolitik har middel strategisk vigtighed og fokus. Den samlede viden vil også indgå som fundament i en fremtidig fødevarepolitik og strategi for området.

Bæredygtigt fødevarerforbrug

Beskrivelse

Food2030 i Kolding har til formål at fremme produktionen og synligheden af lokale fødevarer. For at løfte denne opgave er der igangsat flere indsatser på tværs af fødevarer-systemet. Først og fremmest så arbejdes der på at skabe fælles platforme for producenterne, hvor de kan fremvise og sælge deres produkter, så de bliver synlige og tilgængelige for borgerne (og turister). De fælles platforme, som der kigges på, er: et marked, en fødevarerfestival, et katalog, en hjemmeside, en gårdbutik i byen og et fælles brand. Derudover vil der blive eksperimenteret med at opfinde "nye" egnsretter fra "bæltet" omkring Kolding, som både skal være med til at sætte Kolding på "menukortet" og gøre området kendt for noget. Der vil også blive kigget på hvad der skal til for at Kommunens fødevarerindkøb kan blive mere lokale bl.a. til kantinerne, og så er ambitionen også at styrke de nuværende byhaver, og opbygge stærke fællesskaber omkring dem. Alt sammen for at reducere CO₂ aftrykket i fødevarer-systemet, gøre kommunen mere selvforsynende og skabe stærke fællesskaber. (Som en del af denne udvikling håber vi også på at kunne skabe interesse hos de lokale landmænd til at dyrke flere fødevarer).

Barrierer

Fællesplatforme: Der ligger et stort research arbejde i at identificere (små) lokale fødevarerproducenter, da der endnu ikke er en fælles liste og ikke alle har en hjemmeside eller anden digital profil. Der er ingen "ejer" til en fælles platform. Hvor skal ejerskabet og driften ligge?

Lokale producenter: Mange og strenge dokumentationskrav for at kunne sælge fødevarer direkte til forbrugerne (B2C) afholder mange mulige producenter i at gå i gang eller de giver op undervejs.

Forbrugeradfærd: Der er ikke længere en kultur for at købe lokale fødevarer. Forbrugerne har mistet interessen/fokus på, hvad der er i sæson, da næsten alle fødevarer fås året rundt, og de er ikke kritiske overfor, hvor produkterne kommer fra.

Indkøb: EU's indkøbspolitik er en kæmpe barriere for at kunne komme til at købe mere lokale fødevarer, da indkøbene skal i udbud, og så er det ofte prisen, som bliver den afgørende faktor, hvilket oftest betyder, at ordren går til sydeuropa.

Byhaver: At få skabt et stærkt fællesskab og ejerskab hos nogle borgere, som kan være med til at drive byhaverne.

CO₂-effekt

Ved at øge forbruget af lokale fødevarer og selvforsyning vil vi kunne reducere transporten og dermed CO₂-aftrykket.

Ved at fremme den plantebaserede kost vil vi kunne reducere CO₂-aftrykket.

De afledte effekter

Flere fællesskaber vil styrke det sociale.

Øget fokus på fødevarer forventes af have en positiv effekt på sundheden.

Hvis det lykkes at gøre fiskeri af krabber til en forretning, ved at skabe en krabbesuppe som egnsret, vil det potentielt bidrage til at reducere mængden af krabber, og derved forbedre de naturmæssige forhold i Lillebælt.

Omkostninger og finansiering

Som udgangspunkt finansieres Food2030 omkostningerne af Fusilli projektet (Horizon) og Kolding Kommune. Kolding Kommune har fået tildelt 3,5 mio. kr. til Food2030 projektet.

Det gør Kolding Kommune

Byhaver: Stiller areal og højbede til rådighed samt er tovholder på at skabe et fællesskab.

Fællesplatforme: Projektledelse, udarbejdelse af producentlister, indsamling af data, udarbejdelse af samarbejdsaftaler.

Byens gårdbutik: Stiller en container til rådighed, hvor konceptet og forretningsmodellen kan afprøves.

Marked og festival: Indgår i projektteam og bidrager til planlægning og gennemførelse.

Samarbejde og partnerskaber

- SDU
- Green Streets
- Solskin
- Destination Trekantområdet
- Hansenberg
- Naturpark Lillebælt
- (KHL)

Tidsperiode

Generelt arbejdes og eksperimenteres der med ovenstående indsatser de næste 3 år, for at blive klogere på, hvad der skal til for at kunne lykkes og hvem de forskellige aktører er. Metoden, som anvendes, er "Living Labs", hvilket betyder at der eksperimenteres i det virkelige liv, og derfor vil nogle af tiltagene blive afprøvet og implementeret med det samme, hvor andre skal justeres undervejs for at kunne fungere. Herunder ses mere specifik timing for de enkelte tiltag:

Lokalt fødevarekatalog: Online katalog (hjemmeside) forventes i brug i foråret 2024 (se tidslinje herunder).

Byens gårdbutik (pilotprojekt): Åbning af Byens Gårdbutik er sat til august 2022, og konceptet testes i 6 måneder.

Lokalt brand: Lanceres i sommeren 2022.

Fødevarefestival: Sommeren 2024.

Koldings Egnsret: Sommeren 2023.

Byhaver: Sommeren 2022.

Bæredygtig fødevareindkøbspolitik: 2024.

Monitorering og målsætning

Promovering af lokale fødevarer vil helt konkret kunne måles på, hvor mange tiltag, der implementeres og deres "trafik":

- Fødevarekatalog/hjemmeside og trafikken på hjemmesiden. Konkrete mål for visits og leads er endnu ikke defineret.
- Implementering af brand til lokale fødevarer og antal producenter, som anvender brandet.

- Afholdelse af fødevarefestival og antal besøgende og udstillere/boder.
- Afholdelse af ugentlig madmarked og antal besøgende og boder.
- En ny egnstret for Kolding og borgerinvolvering.

Byhaver

- Antal.
- Fællesskab og engagement.

Indkøbspolitik

- Øget indkøb (%) af lokale fødevarer og reducere af CO₂-aftryk i indkøbsmiks.

Prioritering

Promovering af lokale fødevarer og en mere bæredygtig indkøbspolitik har middel strategisk vigtighed og fokus. Den samlede viden vil også indgå som fundament i en fremtidig fødevarepolitik og strategi for området.

Strategisk forankring af fødevareindsatsen

Beskrivelse

Som en del af EU projektet Fusilli - Food2030 i Kolding har Kolding Kommune forpligtet sig til at oprette et fødevareråd og udarbejde en fødevarestrategi og politik. Den politiske forankring af projektet er enormt vigtig, da den er med til at sikre den langsigtede forankring og at projektet og alle tiltagene ikke bare forsvinder om fire år. Fødevarerådets rolle bliver at agere ekspertpanel på området, frembringe anbefalinger til byrådet og udarbejde et oplæg til den kommende fødevarestrategi for Kolding Kommune.

Barrierer

Fødevarer systemet er ikke tidligere blevet adresseret som en "helhedsbetragtning" i det politiske system, hvilket betyder, at der skal opbygges viden og forståelse for, hvad fødevarer systemet er og hvorfor det er vigtigt at gøre det mere bæredygtigt. For mange vil det være et nyt område, som tidligere er blevet behandlet i fragmenter ude i de enkelte forvaltninger, udvalg, politikker m.m.

Derudover er behovet for projektet ikke skabt politisk, og derfor er der behov for at få det forankret samt sikre commitment, da byrådet spiller en vigtig rolle som ambassadører, som bør gå forrest med en bæredygtig tilgang til fødevarer.

CO₂-effekt

Nogle af de handlinger, der ligger i projektet, og som vil kunne være med til at reducere Koldings CO₂ aftryk, vil være:

- Mere klimavenligt mad i kantinerne og køkkenerne.
- Reducering af madspild.
- Øget forbrug af lokale og danske råvarer.

De afledte effekter

- Mere undervisningsmateriale og læring om bæredygtige fødevarer.
- Ændrede madvaner.

Omkostninger og finansiering

Fusilli projektet er finansieret af Horizon.

Det gør Kolding Kommune:

Fusilli projektet er placeret i Bæredygtighedssekretariatet, som er en central funktion, der er forankret under By- og udviklingsforvaltningen og direktør Merete Dissing, som også er projektejer og leder af projektets styregruppe.

Samarbejde og partnerskaber

Den primære samarbejdspartner på projektet er SDU og så samarbejder vi med aktører, studerende og borgere på tværs af hele fødevarer systemet.

Tidsperiode

2021-2024.

Monitorering og målsætning

Det strategiske arbejde starter i slutningen af 2022 og løber frem til 2024.

Prioritering

Projektet har middel prioritet og strategisk vigtighed, da det både understøtter DK2020 planerne og Koldings Bæredygtighedsstrategi.