



Kolding
Kommune
en del af trekantområdet

Vi designer livet



Oplevelse og udfoldelse i det fri

Outdoorstrategi



Rammer

Outdoorstrategi

Både små og store oplevelser

Oplevelserne i Kolding Kommune er mange og varierede. Nogle er store og nogle er små. Alle med deres fortrin og attraktioner. Nogle skal opleves i bevægelse, andre i fordybelse. Der er oplevelser af lokal interesse. Andre er interessante for hele kommunen, hele regionen, landet og i nogle tilfælde også udlandet.

Udpegning af særlige steder og ruter

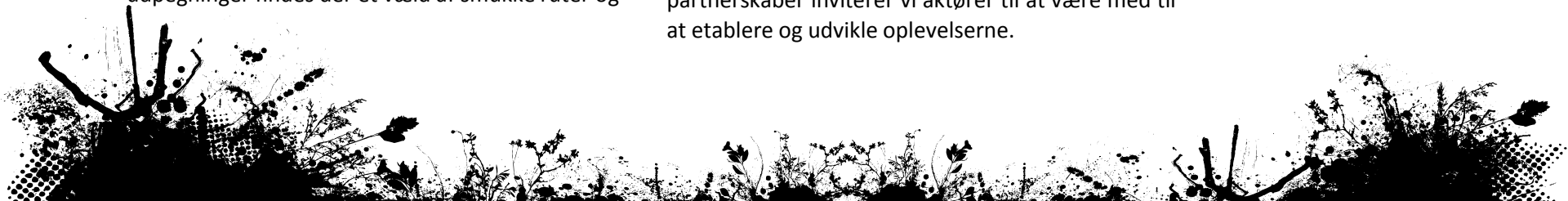
I Outdoorstrategien udpeges en række større geografiske oplevelsesområder og særlige oplevelsesrige ruter. Ud over disse særlige udpegninger findes der et væld af smukke ruter og

enkeltoplevelser, der ligger som små perler i landskabet. Disse bliver ikke glemt, men gøres synlige på anden vis.

En strategi for de udendørs oplevelser

Outdoorstrategien omfatter geografisk hele Kolding Kommune. Strategien udstikker rammer og peger på optimeringsmuligheder for de udendørs oplevelser af natur, kultur og kulturmiljø; samt som ramme for motion og sundhed.

Outdoorstrategien udvikles hele tiden, så hvad der mangler i dag, er måske med i morgen. Gennem partnerskaber inviterer vi aktører til at være med til at etablere og udvikle oplevelserne.





Bærende principper

Outdoorstrategien

Strategien er blevet til med udgangspunkt i en række bærende principper. Principperne danner yderligere ramme og retning for strategien. Bærende principper for Kolding Kommunes outdoorstrategi:

- Den skal anvise hotspots og ruter med oplevelsespotentialer samt differentiere de enkelte områder.
- Den skal skabe rammer for fællesskaber og oplevelser i hverdagen samt i fritiden for borgere og turister. På tværs af generationer samt sociale og kulturelle barrierer.
- Den skal være en social løftestang for sårbare grupper.
- Den skal skabe tilgængelighed for alle befolkningsgrupper til oplevelser i naturen.
- Udmøntningen af outdoorstrategien skal ske ved en mangfoldighed af samarbejdsformer, partnerskaber og finansieringer.





Indhold

Vision. Det vil Kolding Kommune.....5

Indsatsområde **1. steder**

Identificerede hotspots.....8

Hotspots på kort.....9

Mål og handleplaner.....10

Indsatsområde **2. ruter**

Rekreative hovedfærdselsårer.....12

Hovedfærdselsårer på kort.....13

Oplevelsesruter.....14

Mål og handleplaner.....15

Indsatsområde **3. synlighed**

Med guide eller på egen hånd.....17

Oplevelsesbånd.....18

Find oplevelser på nettet.....20

Mål og handleplaner.....22

Indsatsområde **4. partnerskaber**.....23

Mål og handleplaner.....24





Vision

Vi sætter oplevelser på spil i en virkelig verden

– med rum til refleksion, erkendelse, høj puls og sug i maven

Derfor vil Kolding Kommune

- Sætte oplevelserne i spil, dér hvor de er og i respekt for de omgivelser, de ligger i.
- Styrke det rekreative rutenet, så vejen til destinationen bliver sikker og gerne en del af oplevelsen.
- Øge synligheden, så det bliver let at opleve og at være med til at udvikle oplevelserne.
- Skabe stærke partnerskaber med organisationer, private aktører og lokale borgere om udvikling og varetagelse af områder og oplevelser.





Indsatsområde

1. Steder

Sætte oplevelserne i spil, dér hvor de er og i respekt for de omgivelser de ligger i

Outdoorstrategien sætter spot på områder, der indeholder et særligt potentiale for udeliv. Vi kalder dem hotspots.

Hotspots danner rammer for udeliv

Hotspots er steder med et særligt potentiale, der til sammen skal tilbyde forskellige livsglade rammer for udeliv. Et udeliv, der kan udleves alene eller i fællesskaber, med høj eller lav puls. Gennem en målsætning af områdernes særlige potentiale, vil vi skabe oplevelser af høj kvalitet, som når ud over kommunegrænsen.

Hotspots har sjæl og ekstraordinære oplevelser

Et hotspot er et sted, hvor landskab, natur, kulturhistorie og stedets sjæl giver rum for ekstraordinære oplevelser og muligheder for udfoldelse under åben himmel. Et sted, hvor der er gjort særlig meget ud af at udnytte natur og landskab som ramme for aktiviteter, fællesskaber og sociale mødesteder.





Hotspots

Med respekt for stedets sjæl

Hotspotsene er udvalgt med udgangspunkt i de enkelte områders unikke kvaliteter og stedets "sjæl". Ikke alle hotspots kan det samme. Med respekt for stedets sjæl vil vi differentiere, så der er rum til både ræs og vilde aktiviteter, søndagsture og hverdagsløb, ro og fordybelse til autentiske oplevelser.

Rammer og indhold

Vi udstikker rammerne og peger på optimeringsmuligheder for oplevelser inden for natur, kultur og kulturmiljøer samt motion og sundhed. Nogle steder er rammerne allerede tilstede, men indholdet mangler. Andre steder er der masser af indhold, men her mangler den røde tråd, der gør oplevelsen

tre-stjernet. Færdig bliver et område aldrig, da muligheder og ønsker til oplevelse og udfoldelse til stadighed udvikler sig. Ligeledes kan nye hotspots opstå.

Hotspots udvikles og etableres i fællesskab

Et hotspot er et naturligt mødested, der er værd at køre efter. Det danner rammerne for udeliv og taler til flere målgrupper. Det er offentligt tilgængeligt, synligt og let at opleve. Målet er, at de forskellige hotspots er bredt kendt af brugerne, så de kan opleve dem, men også være med til at udvikle og etablere dem.





Identificerede

Hotspots

- Christiansfeld
- Bønstrup sø... ..
- Donssøerne
- Drabæks Mølle
- Dybvadbro Station / Trolldhedebanen.....
- Ferup Sø.....
- Fjorden og kystlandskabet.....
- Harteværket og Kolding Ådal
- Hylkedalen
- Landbomuseet Kolding / Harte Skov.....
- Marielund
- Pladser og parker – Kolding C.....
- Seest Fritidslandskab
- Skamlingsbanken
- Skærsø.....
- Svanemosen med skovområder.....



Spot områderne her

Kort med udpegede hotspots - områder med et særligt stort oplevelsespotentiale





Mål og handleplaner

Sætte oplevelserne i spil, dér hvor de er og i respekt for de omgivelser de ligger i

Vi vil arbejde ud fra idéen om et steds sjæl og gennem bevidste tiltag understøtte og styrke oplevelsen af denne. Vi vil samtidig have respekt for de rammer det sætter.

Vi vil i arbejdet med de enkelte hotspots inddrage relevante interessenter i idégenerering, realisering, rammesætning og drift.

Vi vil gøre en særlig indsats for at synliggøre oplevelser og muligheder for videreudvikling af de enkelte hotspots, for at inspirere til at bruge stederne samt være med til at udvikle dem.

Vi vil så vidt det er muligt og giver mening sikre, at der er mindst en oplevelse, der er tilgængelig for alle inden for et hotspot.

- Se handleplan 1. Steder





Indsatsområde

2. Ruter

Styrke det rekreative rutenet, så vejen til destinationen bliver sikker og gerne en del af oplevelsen

Net af stier og ruter skal øge tilgængelighed

En forudsætning for at komme ud i landskabet og opleve er at kende vejen dertil. Borgerne mangler i dag paratviden om de oplevelsesmuligheder, der ligger og venter på dem, og hvordan man kan komme ud til besøgsstederne i landskabet.

For at fremme tilgængeligheden udpeger Outdoorstrategien de væsentligste strækninger i det rekreative rutenet, dem kalder vi rekreative hovedfærdselsårer og særlige oplevelsesruter.

Turen skal være en oplevelse

Det rekreative rutenet skal bringe borgere og

turister fra Kolding, centerbyerne eller landsbyerne ud til oplevelserne. Men formålet kan også være at opleve undervejs eller transporten i sig selv. For eksempel med MTB, til hest eller løbende. Her er det strækningens faciliteter og tilbud om oplevelser, der er væsentligst.

Kom sikkert frem til oplevelserne

Ønsker til transporten kan også være at komme hurtigt og sikkert frem. Med udpegningen af de rekreative hovedfærdselsårer og særlige oplevelsesruter skal strategien fremme sikker transport til oplevelserne, men også synliggøre særlige oplevelsesrige ruter og områder.





Rekreative hovedfærdselsårer

Outdoorstrategiens rekreative hovedfærdselsårer er de stier, der skal bringe brugeren ud i oplevelseslandskabet. Stierne skal være farbare på cykel og gerne så brede, at 2 cyklister kan køre ved siden af hinanden.

Hovedfærdselsårerne består af de nationale cykelruter, de regionale cykelruter samt lokale cykelruter. Ruterne anvender så vidt muligt rekreative mindre småveje og separate stier.

Stierne navngives efter stednavne, rutenavne eller tidligere funktion, fx Hylkedalen, Middelalderruten

eller Troldhedebanen.

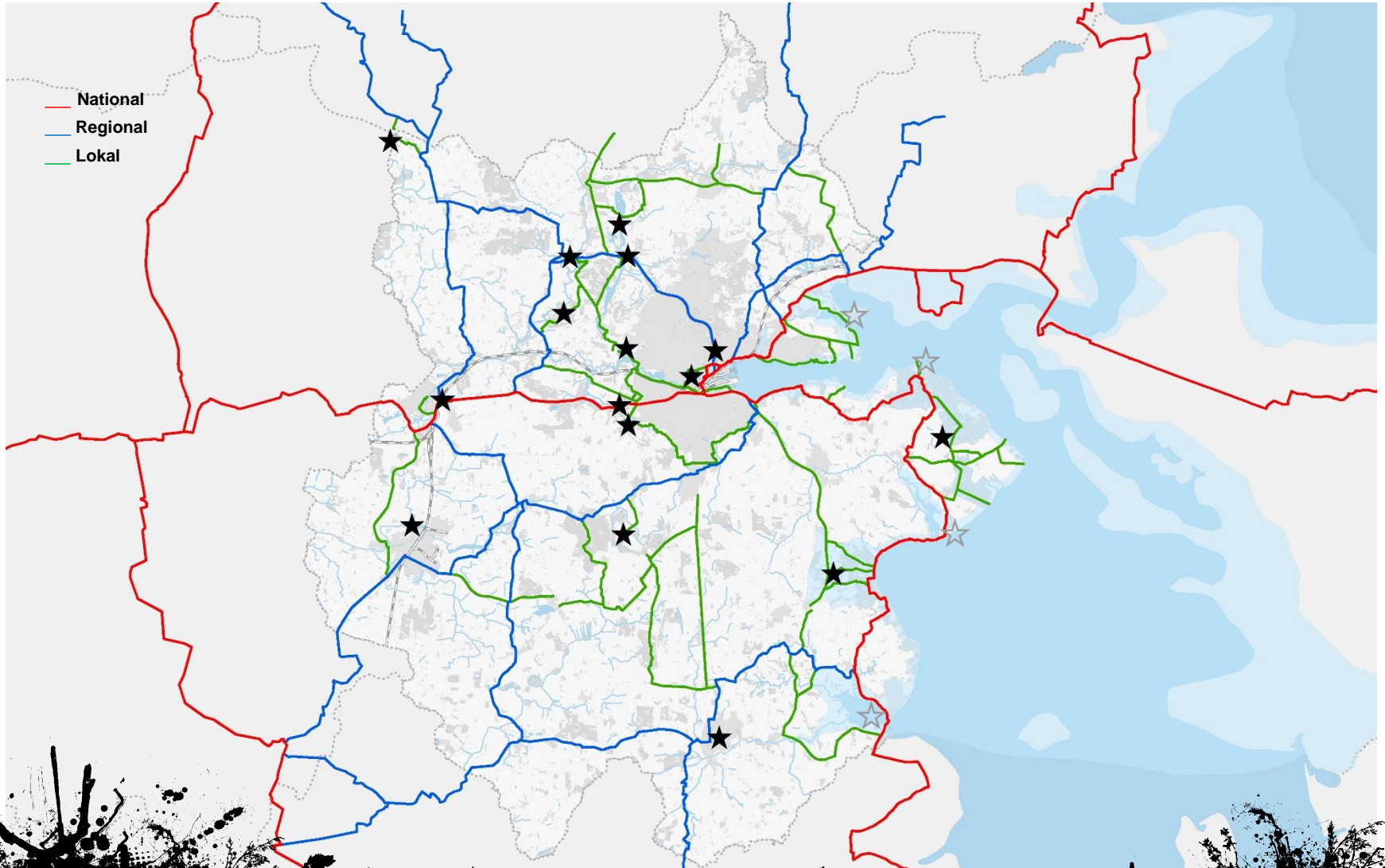
Stimarkering, vejvisning og kortborde m.v. benytter Naturstyrelsens skilteprogram i umalede egepæle samt cykelruternes blå skilteprogram.

Afmærkning og piktogrammer er ligeledes standard-afmærkning evt. suppleret med et særligt logo.



Rekreative hovedfærdelsårer

Kort med eksisterende cykelruter





Oplevelsesruter

Der er i dag allerede mange ruter og småstier – næsten så mange, at det går ud over brugernes overblik og orienteringsevne.

Særlige ruter skal fremhæves

Ved at fremhæve særlige oplevelsesruter gennem tematisering vil vi guide brugerne ud i landskabet.

En oplevelsesrute kan være en rundtur med start fra et hotspot, eller en rute mellem forskellige hotspots. En oplevelsesrute kan også tage udgangspunkt i transportformen, så ruten er et mountainbikespor, et ridespor eller en trampesti.

Ruterne anvender så vidt muligt separate stier eller cykelstier, men fredelige bivejsstrækninger kan også indgå.

Navngivning fremmer synlighed

Ruterne skal have navne, som folk kan huske. Og gerne navne, der stimulerer fantasien eller refererer til den historiske eller temamæssige reference.

Stimarkering, vejvisning og kortborde m.v. benytter Naturstyrelsens skilteprogram i umalede egepæle. Afmærkning og piktogrammer er ligeledes standard afmærkning evt. suppleret med et særligt logo.





Mål og handleplaner

Styrke det rekreative rutenet, så vejen til destinationen bliver sikker og gerne en del af oplevelsen

Vi vil øge trafiksikkerhed og oplevelsesværdi på de nationale og regionale cykelruter, samt øvrige rekreative hovedfærdselsårer.

Vi vil arbejde for at cykelnettet til hverdag og fritid bliver en rekreativ oplevelse, og der bør i højere grad være opmærksomhed på at flytte cyklerne væk fra vejnettet.

Vi vil gøre det rekreative rutenet attraktiv til hverdag og fritid.

Vi vil ved udvikling og vedligehold af det rekreative rutenet understøtte størst mulig tilgængelighed for alle inden for den økonomiske ramme.

- Se handleplan 2. Ruter





Indsatsområde

3. Synlighed

Øge synligheden så det bliver let at opleve og at være med til at udvikle oplevelserne

Synliggøre oplevelser

Outdoorstrategien vil vise vej til de udendørs oplevelser, folde dem ud og give lysten til at udforske videre på egen hånd.

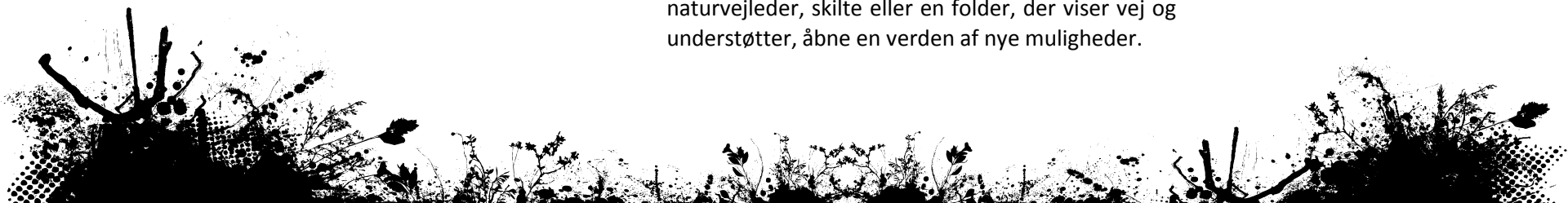
Ikke alle oplevelser kan, som Skamlingsbanken, ses på lang afstand, og selv da er det en god fornemmelse at kunne følge en opmærket rute, som leder på rette vej. Få noget mere information om et mindesmærke fra en QR kode, få den levende fortælling fra en lokal guide eller mærke historiens vingesus i en folkemængde til en event i bakkerne.

En forudsætning for at få oplevelserne ud til en bred målgruppe er at information om områderne og dets muligheder er let tilgængeligt.

Få vist vej eller bliv taget i hånden

En udeoplevelse kan have flere lag og et uderum flere funktioner. Den umiddelbare naturoplevelse opleves stærkest på egen hånd, mens den dybere erkendelse kræver en kyndig vejledning.

Ikke alle har modet til eller forudsætningerne for at indtage oplevelserne på egen hånd. Her kan en naturvejleder, skilte eller en folder, der viser vej og understøtter, åbne en verden af nye muligheder.





Med guide eller på egen hånd

Skiltning og information

Diskret genkendelig vejvisning og relevant information langs ruter og på oplevelsessteder skal skabe tryghed, vise kvalitet og styrke oplevelserne. Der vil stadig være mange uafmærkede stier og fine steder til dem, der er mere til det upolerede eventyr.

Pitstops med faciliteter

Det skal være nemt at komme ud. Det må også gerne være bekvemt. Pitstops på udvalgte steder skal tilbyde toilet og vand, faciliteter til leg og bevægelse eller luft til cyklen. Faciliteter skal gøre det attraktivt at komme ud og indbyde til leg og bevægelse.

Undervisning og læringsforløb

Udvalgte hotspots skal tilbyde faciliteter for undervisning og konkrete læringsforløb med udgangspunkt i stedernes fortællinger. Lærerne skal støttes i at udforske de uformelle læringsmiljøer både med og uden naturvejleder eller anden form for guide. Udeskole-forløb skal være et attraktivt og nemt alternativ til den traditionelle undervisning.

Læring gennem oplevelse

Den traditionelle guidede tur giver en særlig kontakt mellem formidler og deltager og går aldrig af mode. Meget populær er også større events, der sætter fokus på et bestemt emne. Gennem guidede ture og events med professionelle og frivillige formidlere vil vi lade oplevelser være afsæt for læring til både unge og gamle.



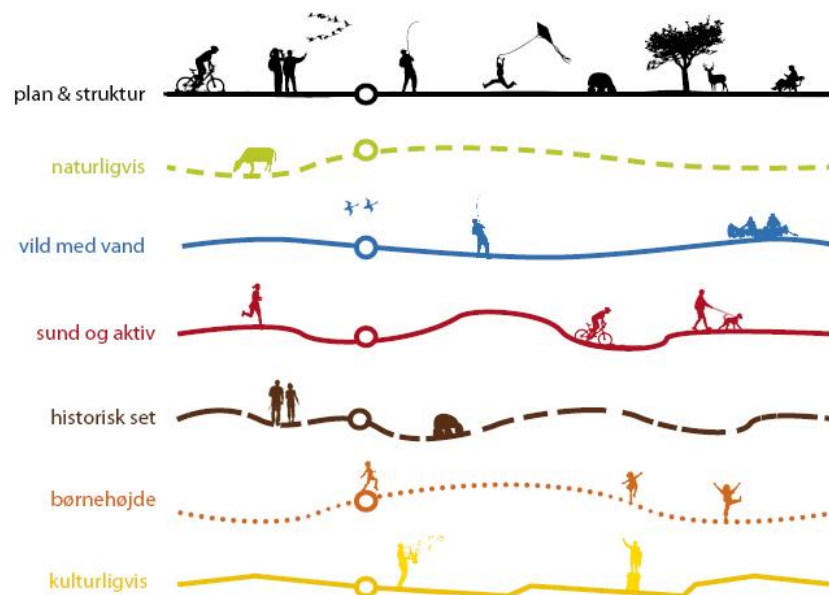
Oplevelsesbånd

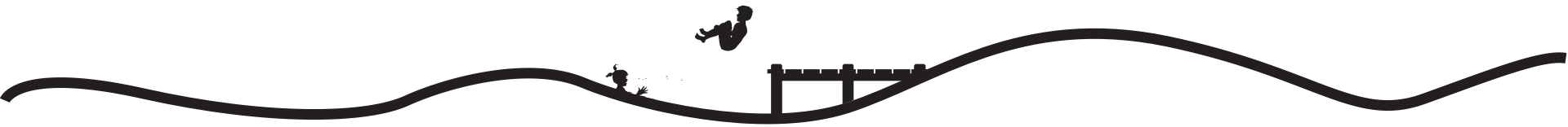
Det skal være nemt at opleve

Hvad begrebet "en god oplevelse" dækker over, findes der lige så mange svar på, som der er brugere. De udpegede hotspots indeholder en koncentration af oplevelser, men der findes også oplevelsesperler uden for disse områder.

Oplevelser grupperes

Gruppering af oplevelser i en række oplevelsesbånd skal gøre det nemt for brugeren at finde de ønskede oplevelser. Oplevelsesbåndenes funktion er at gøre opmærksom på de oplevelsesperler, der bare ligger og venter på én. Endelig skal de give lysten til at gå ud at opleve Kolding.





Oplevelser i øjenhøjde

Her rulles oplevelsesbåndene ud

Oplevelserne skal serveres i øjenhøjde. En række af de bedste oplevelser inden for et bånd beskrives på små aktivitetskort, der beskriver oplevelsen, og hvor den findes. Kortene kan efterfølgende hænges på en "oplevelsestavle" der står ved Visit Kolding, på bibliotekerne og andre knudepunkter. Her kan borgere og turister indsamle forslag til netop de oplevelser, som de har lyst til at se nærmere på.

En oplevelse - flere målgrupper

Oplevelser kan grupperes på et utal af måder og tiltale mange forskellige målgrupper. Nogle målgrupper vil gerne tages ved hånden og have gode faciliteter, der gør det nemt at komme ud. Andre er til det mere rå og upolerede.

Gruppering af oplevelser i særlige "bånd" møder man også i form af temaer på det nye oplevelsessite www.oplevelskolding.dk





Find oplevelser på nettet

Vi kan i forskellige situationer være på jagt efter udendørs oplevelser. Det kan være som planlægger af en lørdagsudflugt, eller som turist i området.

Jagten kan også skyldes et ønske om motion og bevægelse, en særlig naturoplevelse eller at blive godt underholdt.

Måske er der særlige krav til oplevelsen, at den skal foregå på hesteryg eller mountainbike, at der skal være adgang til toilet, eller at der skal være mulighed for at blive klogere på et emne.

Udbyderen af oplevelserne har modsat behov for at udstille oplevelserne og måske finde de rette brugere og øvrige samarbejdspartnere, der kan være med til at udvikle oplevelsen.

Med oplevelsesportalen www.oplevelskolding.dk skabes en central platform for en bred vifte af oplevelser i Kolding Kommune.

Oplevelsesportalen er en hovedaktør i synliggørelse og realisering af de udendørs oplevelser i Kolding Kommune.





Mobilsite skal understøtte oplevelser

Der findes i dag mange måder at formidle direkte til borgerne på. Kunsten i dag er at give den ønskede information til modtageren i en passende mængde.

Strategien peger her på at udnytte, at www.oplevelskolding.dk er mobilvenlig frem for at udvikle en app. Alle oplysningerne på oplevelsesportalen er let og overskueligt tilgængelig via mobil og tablets. En app er en dyr løsning og er mere egnet til at udvikle i forhold til det enkelte oplevelsessted eller oplevelsesform.





Mål og handleplaner

Øge synligheden så det bliver let at opleve og at være med til at udvikle oplevelserne

Vi vil sætte spot på oplevelse, sundhedsfremme og læring – med guide eller på egen hånd. Vi vil udnytte potentialet i læring gennem oplevelse og bevægelse. Vi vil vise vej til oplevelserne og sætte faciliteter i spil.

Vi vil videreudvikle oplevelsesrum for alle – hvad enten de er bevægelses-hæmmede, svagtseende, psykisk sårbare eller social udsatte.

Vi vil udvikle et sæt af oplevelsesbånd, der skal gøre det nemt for brugeren at finde de ønskede oplevelser, gøre opmærksom på oplevelsesperler og give lyst til at komme ud at opleve.

Vi vil gøre oplevelsesportalen til en hovedaktør i synliggørelse og realisering af udendørsoplevelser i Kolding Kommune. Portalen skal være det primære site, hvor der eftersøges og udbydes oplevelser inden for dens virkefelt.

- Se handleplan 3. Synlighed





Indsatsområde

4. Partnerskaber

Skabe stærke partnerskaber med organisationer, private aktører og lokale borgere om udvikling og varetagelse af områder og oplevelser

Høj kvalitet, værtskab og udvikling af oplevelser

Outdoorstrategien indbyder til samarbejde omkring udvikling og varetagelse af de udendørs oplevelser. Sådanne forpligtende samarbejder skal være med til at sikre høj kvalitet, værtskab og udvikling af oplevelserne.

vedligehold af et ruteforløb, samarbejde med rideklubben om etablering af ny ridesti, etablering af venneforeninger og frivillige guidekorps, udbud af events og indgåelse af ressourcemæssige forpligtende partnerfællesskaber omkring udvikling af et hotspot.

I spændet mellem samarbejdet og det stærke partnerskab er eksempler på sådanne fx en aftale med en lodsejer om at lægge jord til en opholdsplads, en aftale med en lokal gruppe om





Mål og handleplaner

Skabe stærke partnerskaber med organisationer, private aktører og lokale borgere om udvikling og varetagelse af områder og oplevelser

Vi vil inddrage eksisterende netværk som fx Turistforeningen, Bæredygtighedsrådet, landsby- og centerby-samarbejdet i realisering, vedligehold og udvikling af oplevelser.

Vi vil skabe medejerskab ved gennemførelse af målrettede borger- og interessentprocesser.

Vi vil indgå forpligtende partnerskaber med relevante aktører inden for erhvervsliv, organisationer og frivillige foreninger.

- Se handleplan 4. Partnerskaber





Naturen giver os en mangfoldighed af positive oplevelser. Disse fletter sig ind i hinanden til en syntese eller en totaloplevelse. Vi fyldes af glæde, overskud, livsvilje, inspiration og indre ro.

Fra "Naturoplevelsens mentalhygiejniske værdi" af Sigmund Hægvar, norsk professor ved institut for Biologi og Naturforvaltning