



# inviter din by

- en guide til stueetagen



Kolding  
Kommune

erhverv af trekkantordningen

# forord

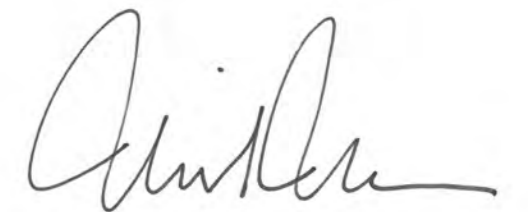
af Stadsarkitekt Michael Pagaard Madsen

I Kolding Kommune har vi for alvor sat fremtidens byliv på dagsordenen sammen med borgere og erhvervslivet.

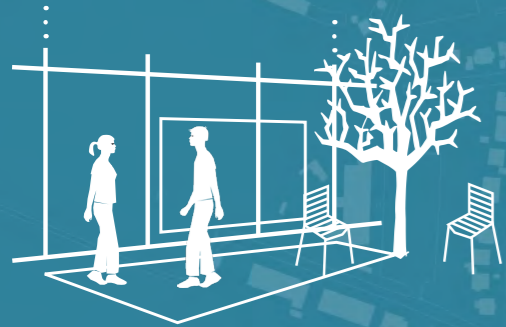
Det kommer blandt andet til udtryk i vores nye bydesign-guide, der kan være med til at give Kolding en stærkere identitet og understrege byens brede DNA. Fra det pulserende handelskvarter til den historiske centrale plads og til det snørklede latinerkvarter. I bydesign-guiden berører vi alt fra udeservering, tilgængelighed og til byudstyr.

Bydesign-guiden lægger med andre ord rammerne for, hvordan vi sammen kan udvikle midtbyen, så den bliver mere attraktiv for kunder og besøgende, og for at gøre det mere konkret, har vi udviklet det inspirationskatalog, du her sidder med i hånden.

Inspirationskataloget er tænkt som en guide til ejere og -lejere i bymidtens stueetager, og rummer konkrete værktøjer, der kan anvendes som værdifulde, funktionelle løsninger for fremtidens byliv. Men der er også tale om et samtaleværktøj, som vi håber, at vi kan tage i brug, når vi i fremtiden skal videreudvikle bylivet sammen.



# inspiration



*inspiration til positive oplevelser i stueetagen*



## *kolding bymidte*

Dette er et katalog til inspiration for jer, som ejere og lejere af midtbyens stueetager. Guiden skal inspirere til hvordan I fysisk kan indtage og tage ejerskab over gaden på en måde, hvormed stueetagen bidrager til en positiv oplevelse af gaden. Guiden er generisk og tager udgangspunkt i en række typiske situationer for stueetagefacader, kantzoner og publikumsorienterede og kommercielle funktioner i Kolding.

## *stueetagen*

Kataloget fokuserer på stueetagen, da den har en afgørende betydning for hvordan byrummet opleves. Stueetagen kan med en portion ejerskab og en række relativt enkle elementer løfte oplevelsen af gaden som byrum og butikken som funktion.

## *latinerkvarteret*

Låsbygade og Nicolai kompleks danner rammerne for Kolding bymidtes kulturelle og kreative kvarter.

## *den centrale plads*

Arealet omkring den historiske Nicolai Kirke og rådhuset udgør bymidtens centrale kvarter.

## *handelskvarteret*

Handelskvarteret er karakteriseret af gågadenettets korte og tætte gadeforløb.

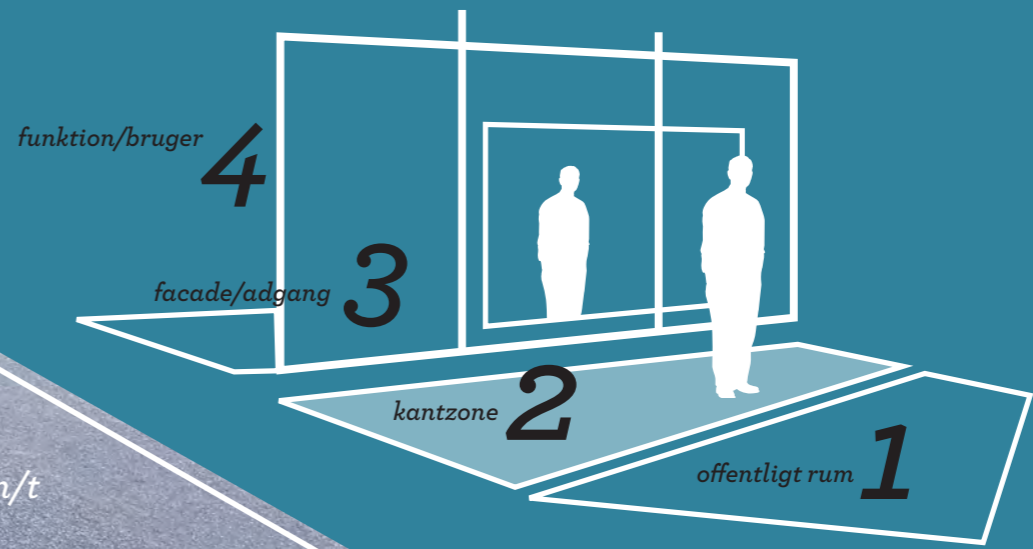


ca. 5 km/t

ca. 15 km/t

# gaden & pladsen

Det er afgørende for det gode byrum, at rummet er veldefineret og tydeligt kommunikerer hvem, der bevæger sig hvor og hvordan. Attraktive stueetager formår at skabe et samspil mellem funktion og byrum. Her aktiveres facaden, som er den fysiske flade, der afgrænser inde og ude, og kantzonen, som er det rum der opstår mellem facaden og det offentlige rum, eksempelvis mellem bygning og fortov. En sådan aktiveret og animeret stueetage kan tilføre kvalitet og bidrage til en positiv oplevelse af gaden.

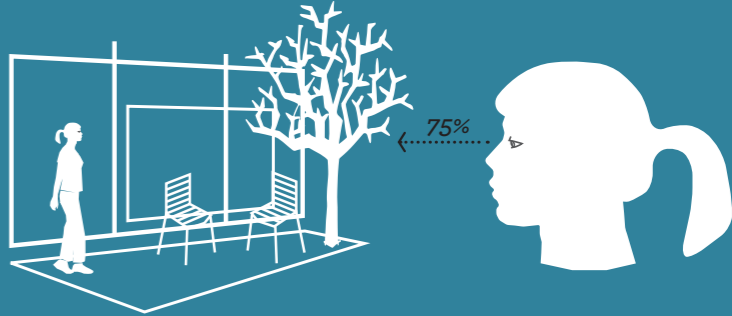


byrummet opleves i forskellige hastigheder

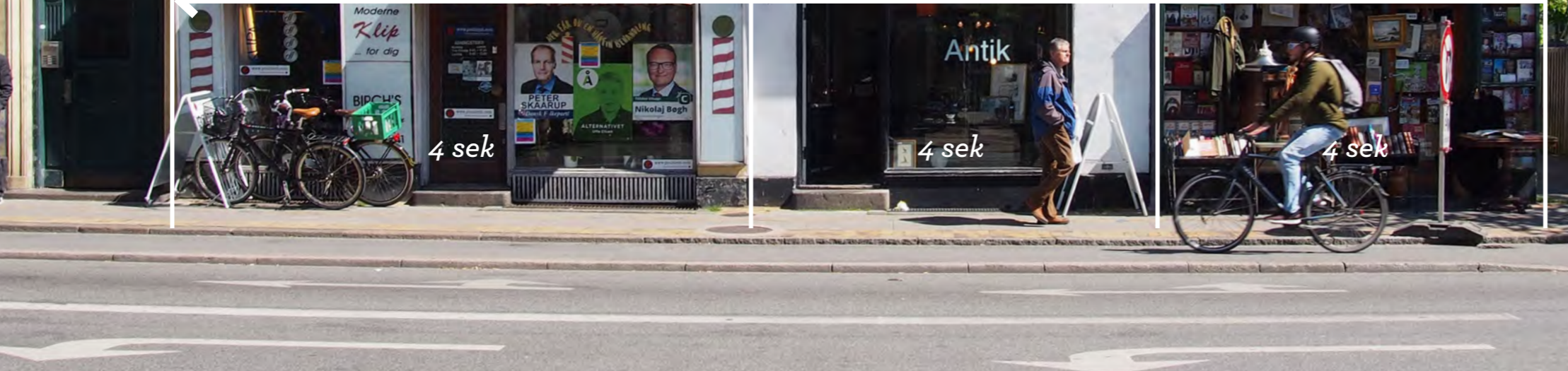
# menneskelig skala

Byen skal opleves i menneskelig skala, blandt andet gennem animerede stueetager, der responderer på vores fysiske størrelse og hastighed. Til fods bevæger vi os gennemsnitligt med 5km/t og på cykel med 15km/t, hvilket udgør to forskellige oplevelser af byens rum. For at opfylde fodgængere og cyklisteres behov for stimuli skal der gerne være en rytme og variation i facaden min. hver 6-18m, som stemmer fint overens med den hastighed, hvormed vi bevæger os.

*stimuli via synet udgør op til 75%*



*vores behov for stimuli  
= hvert 4. sekund for at holde os engagerede*



# vigtige parametre

## invitationer

Den gode og demokratiske kantzone inviterer og vækker nysgerrighed for forbipasserende på tværs af aldersgrupper og køn. Den inviterer til at sænke hastigheden, til at stoppe op og gøre ophold eller til anden aktivitet.

# 1

## ejerskab

Kantzonen og facaden er ejerens visitkort til omgivelserne og giver et indtryk af funktionen bag facaden. En velholdt facade og velmøbleret kantzone sender et positivt signal til forbipasserende.

# 2

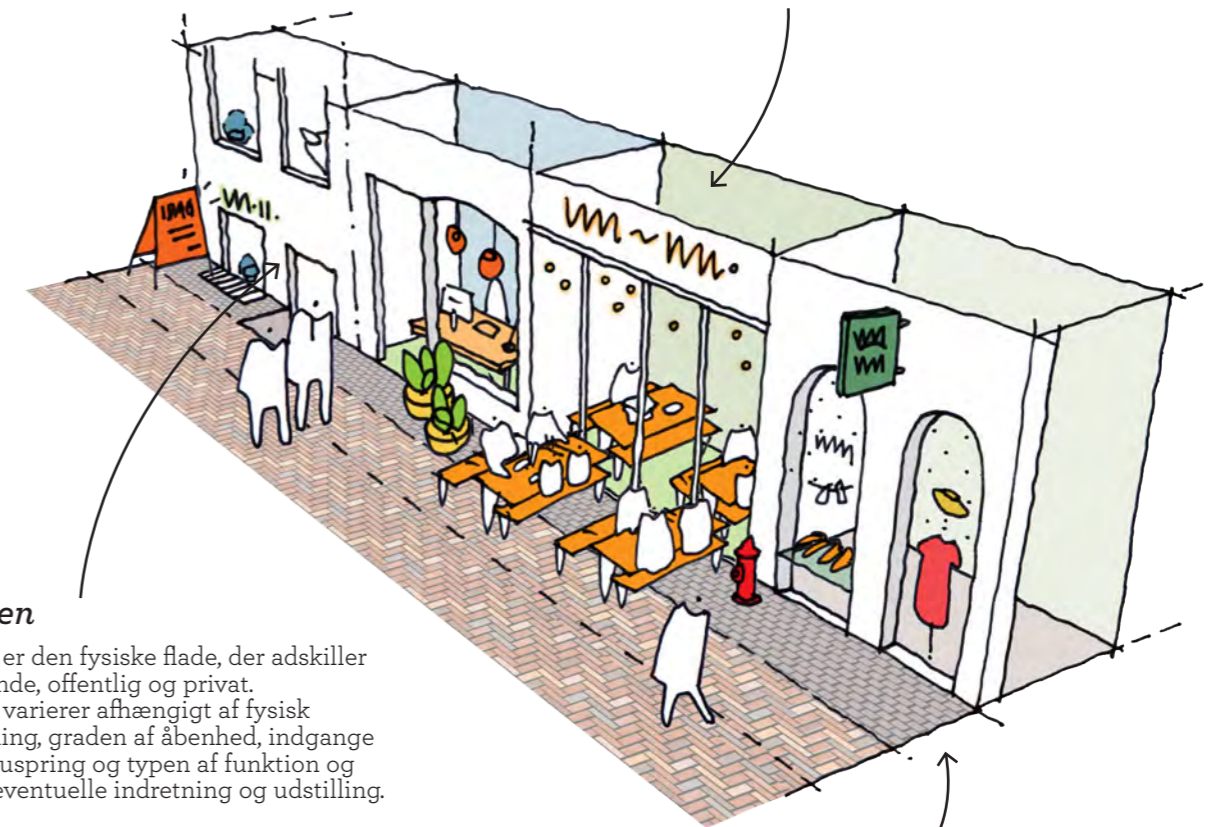
## foranderlighed

En detaljerig og varieret vinduesudstilling samt møblering og indretning af kantzonen, som forholder sig til årstid, inviterer forbipasserende til at bruge rummet på forskellige måder afhængigt af tidspunkt og sæson.

# 3



# stueetagen



## *funktionen*

Funktionen bag en facade er afgørende for hvilken type udstilling og møblering en stueetage skal have og dermed hvilket signal der sendes til besøgende og forbipasserende.

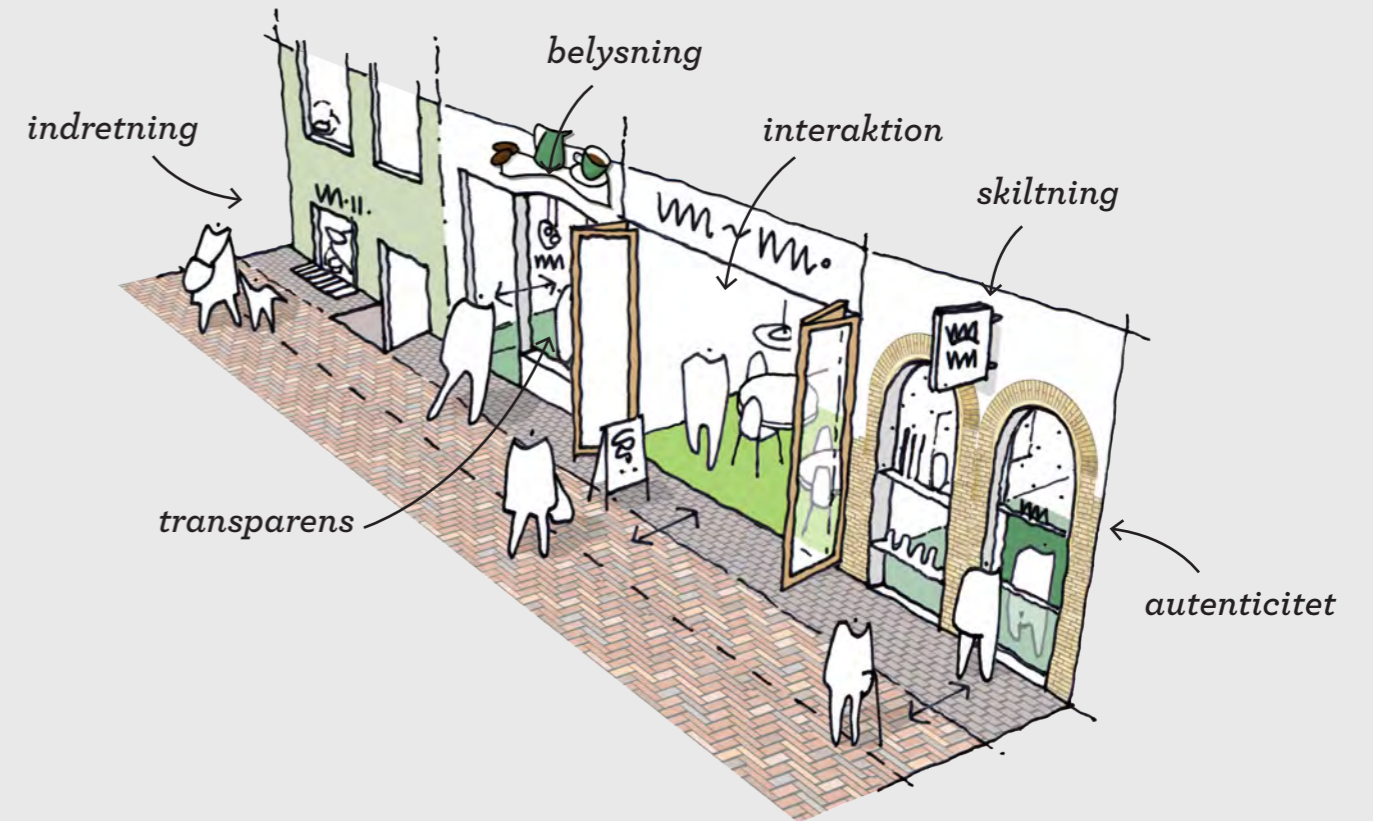
## *facaden*

Facaden er den fysiske flade, der adskiller ude og inde, offentlig og privat. Facaden varierer afhængigt af fysisk udformning, graden af åbenhed, indgange og niveauspring og typen af funktion og dennes eventuelle indretning og udstilling.

## *kantzonen*

Kantzonen er rummet mellem facaden og det offentlige rum, eksempelvis rummet mellem bygning og fortov. Kantzonen kommer i mange forskellige størrelser og udformning alt efter kontekst, ligesom den både kan være tydeligt og svagt markeret.

# facaden





# facadekategorier

Bearbejdningen af facaden afhænger af dens fysiske udformning og størrelse. I Kolding bymidtes kvarterer findes mange forskellige udtryk, som er opsummeret her.

# 1

## lange åbne facader

Større forretninger eller kontorlokaler, hvor den samme funktion fortsætter over mange meter facade.



# 3

## tomme lejemål

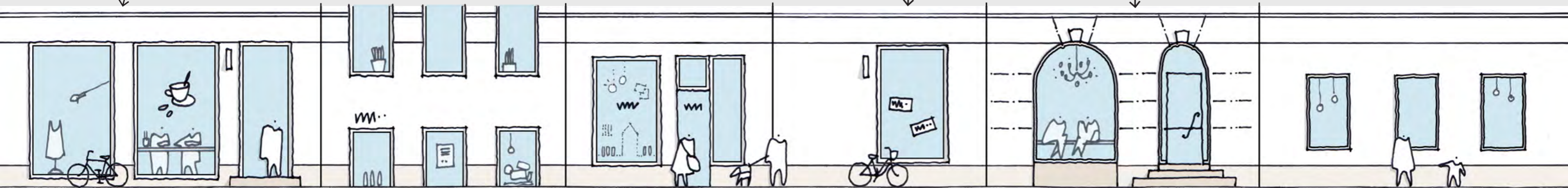
Kan tage alle former og ses med varierende grad af transparens og forfald.



# 5

## historiske bygninger

Unikke fredede og/eller ældre bygninger med kulturhistorisk værdi.



# 2

## høje kældre

Typologi med kældervinduer eller sokkel under en høj stueetage.

## smalle åbne facader

Klassisk by- og gågade typologi, hvor facaden brydes og varieres hyppigt.

# 4



# 6

## lange lukkede facader

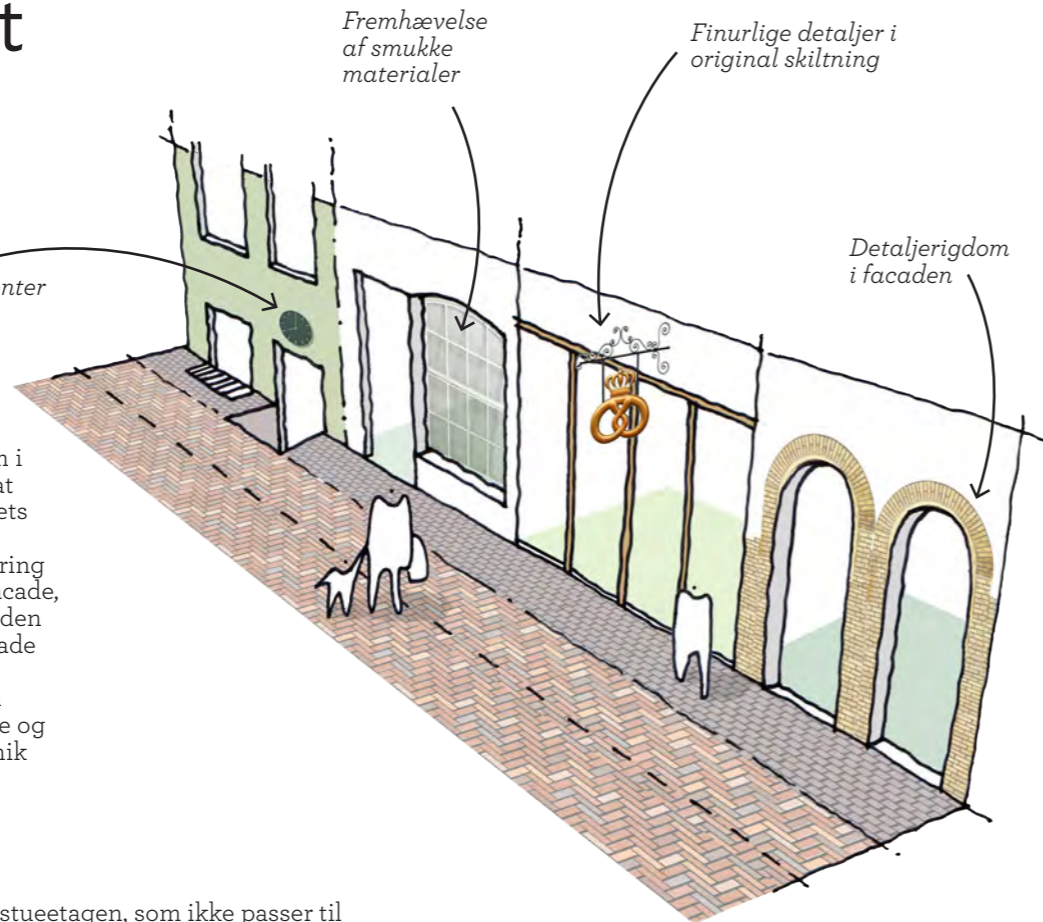
Langt ensartet facadeudtryk uden megen transparens og interaktion.

# autenticitet



**Husk at** en høj detaljerighed i facade og materialer er med til at stimulere sanserne for byrummets brugere. Står du overfor en større renovering eller mindre ændringer af din facade, så husk at tage udgangspunkt i den eksisterende eller historiske facade og forstærk det unikke ved den. Når facaden er autentisk vil den bidrage til at fremtøne det lokale og stedsspecifikke og udgøre en unik oplevelse for byens besøgende.

**Undgå at** skabe en facade i stueetagen, som ikke passer til resten af bygningens udtryk. Kig op og kig tilbage i tiden for at blive klogere på facadens natur.



Eksempler fra ..



© Arkiv.dk

? Hvad kan du gøre for at bidrage til en autentisk og oprigtig atmosfære?



# transparens

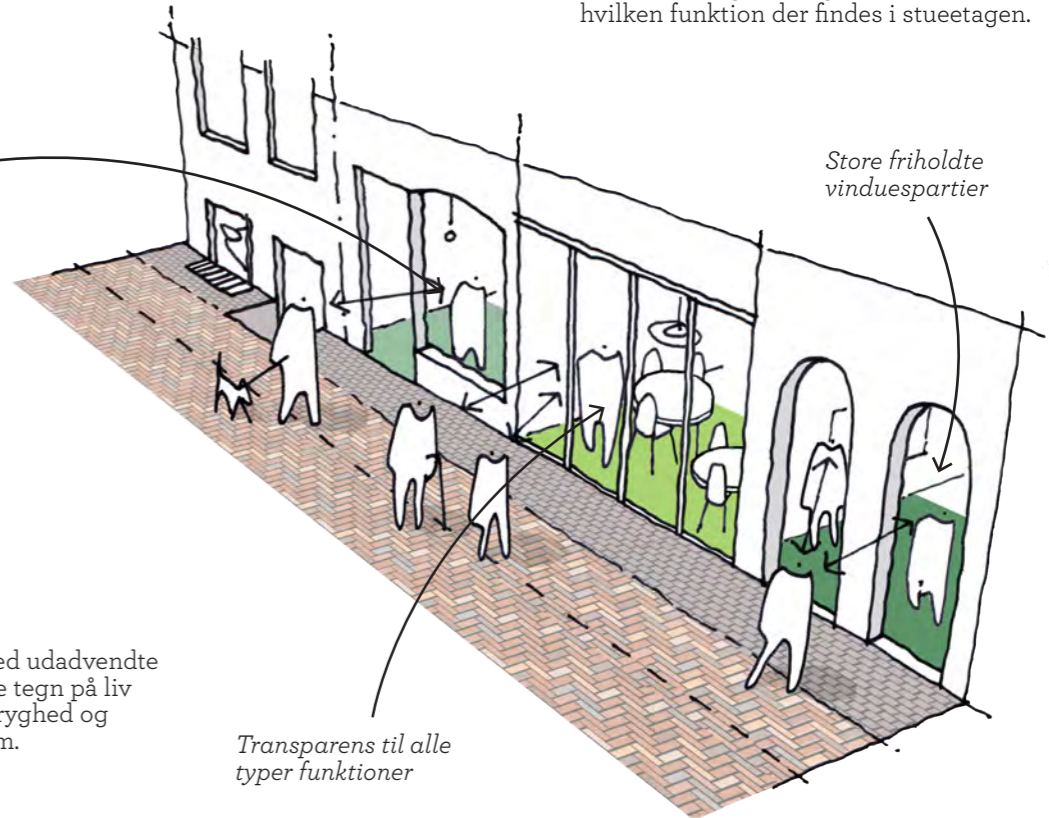
**Undgå at** vende ryggen til gaden ved at dække ruderne til med folie, reklamer eller udstilling. Dette gælder uanset hvilken funktion der findes i stueetagen.

Interaktion mellem liv foran og bag facaden



! Aktive stueetager med udadvendte funktioner og synlige tegn på liv skaber en følelse af trykthed og sikkerhed i byens rum.

Transparens til alle typer funktioner



**Husk at** du er med til at skabe et spændende og animeret byrum ved at henvende dig til dine omgivelser. Når der er transparens i facaden opstår der dybde og oplevelsen af liv i rummet forstærkes. Denne forbindelse mellem funktionen og livet indenfor og udenfor facaden skaber et dynamisk byrum. Det offentlige rums vigtigste oplevelse er liv fra brugerne, og med transparens er du med til at bidrage til en uformel interaktion og forhandling mellem mennesker på tværs af hastigheder.

Eksempler på ..



# interaktion

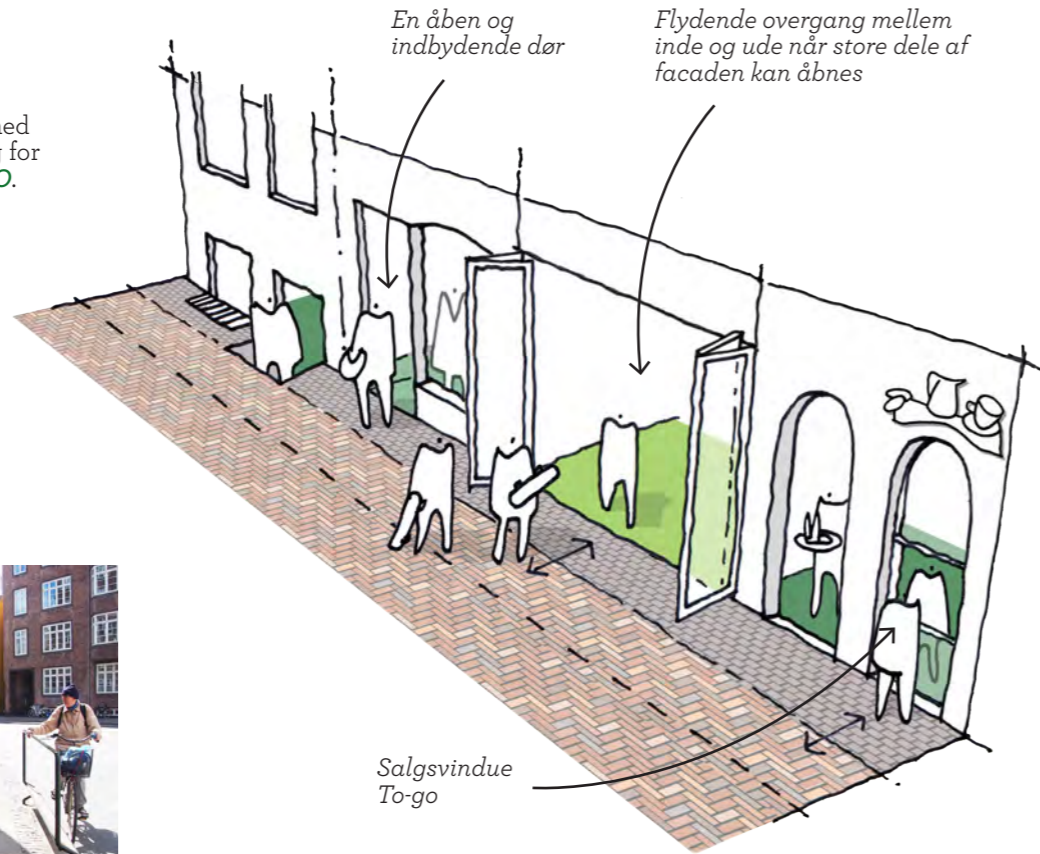
! Den åbne facade giver mulighed for hurtige og spontane besøg for mennesker, der er **ON THE GO**.



Eksempler på ..



INTERAKTION



Salgsvindue To-go



FLYDENDE OVERGANG

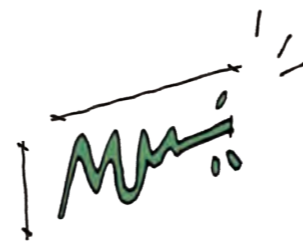


UDVIDET AREAL



**Husk at** du har mulighed for at udvide det oplevede areal af stueetagen ved at åbne op i facaden og opløse grænsen mellem inde og ude. Denne gestus inviterer forbipasserende indenfor og giver mulighed for interaktion og uformelle møder. Er muligheden for store åbninger begrænset kommer du langt med en åben dør, som ligeledes er med til at sende et indbydende og positivt signal til omgivelserne.

# skiltning



! Som tommelfingerregel må logoer, reklamer og plakater maksimalt fylde **30%** af dit vindue.

**Undgå at** dække dit vindue helt med reklamer og logoer, da det mindsker transparensen og hæmmer interaktionen mellem inde og ude.

Eksempler på ..



DETALJERIGDOM



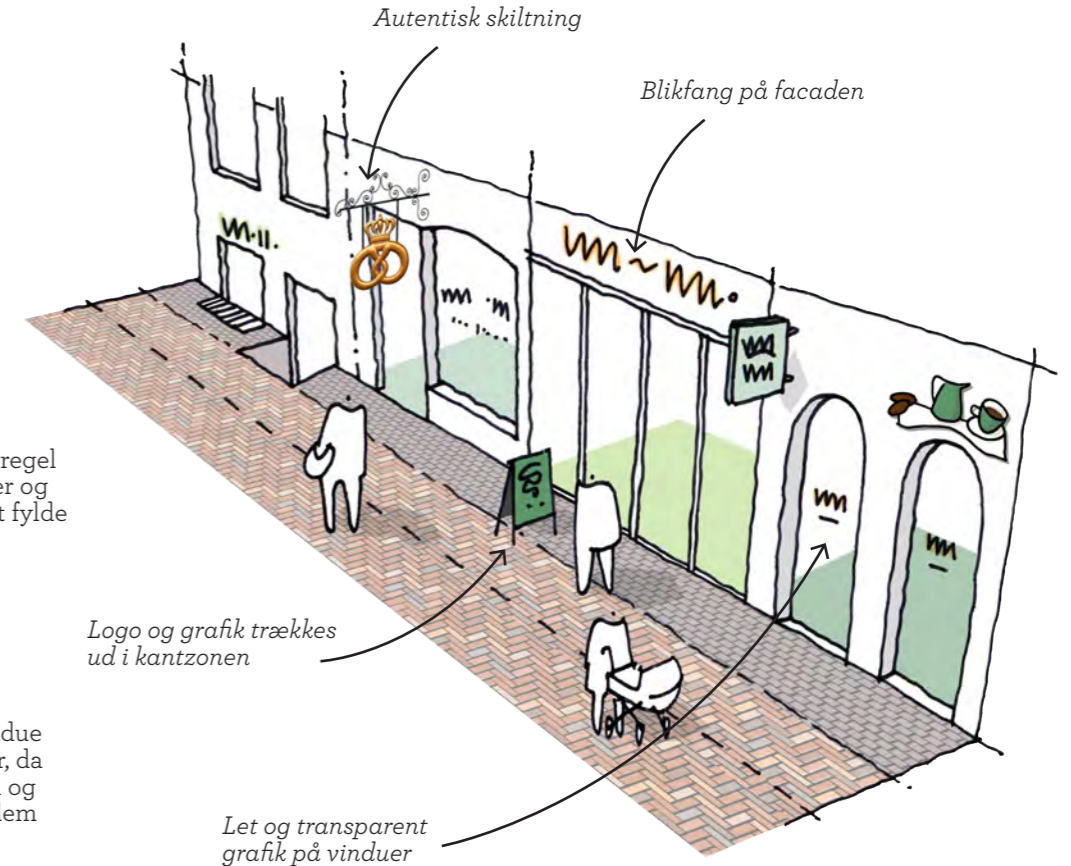
LET GRAFIK



AKTUELT SKILT



**Husk at** logoer i form af skilte eller grafik fungerer som blikfang og bidrager til detaljerigdom og tekstur på din facade. Det skal være med til at fange vores nysgerrighed og stimulere os gennem synssansen. Er skilte og grafik æstetisk flot fungerer det som et positivt visitkort til omgivelserne. Husk at grafik og skilte skal tilføjes uden at der bliver gået på kompromis med transparens og sigtbarhed.

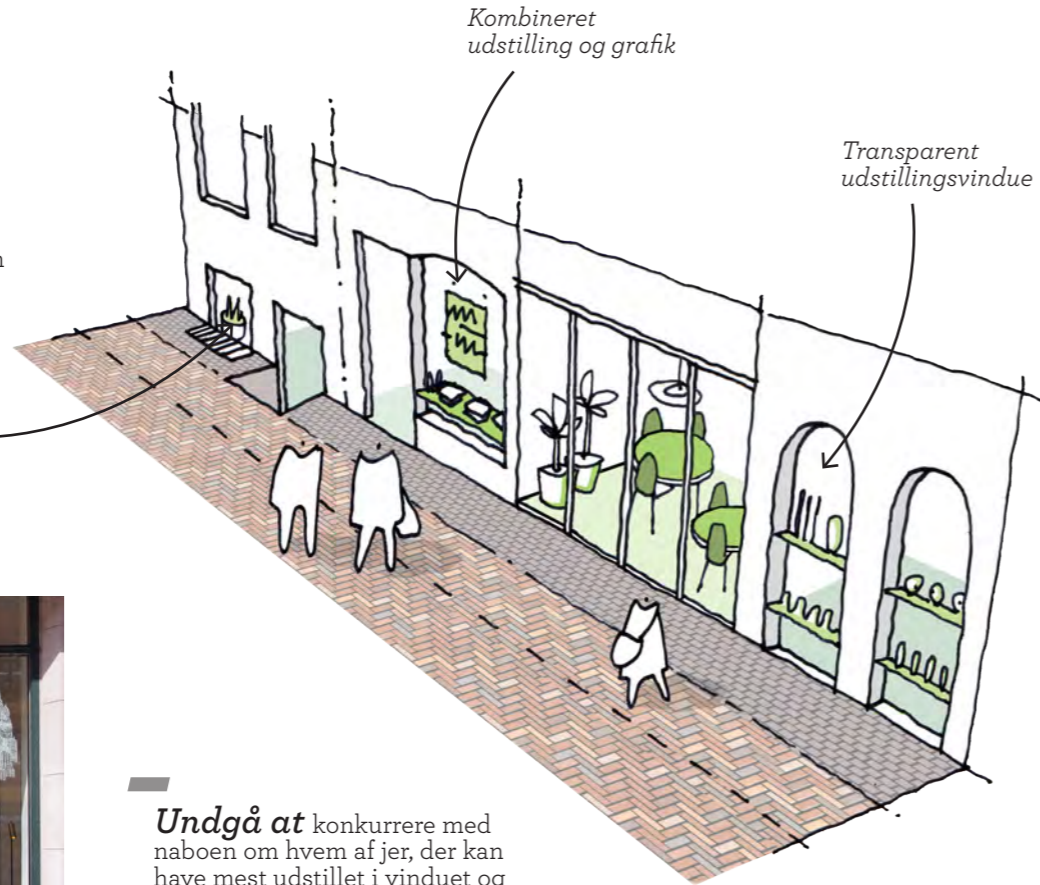


Logo og grafik trækkes ud i kantzonen

Let og transparent grafik på vinduer

# indretning

! Vedligehold og rengøring af facade og ruder, og en udstilling, der ikke står og samler støv gør stueetagen indbydende.



Eksempler på ..

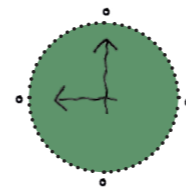


Undgå at konkurrere med naboen om hvem af jer, der kan have mest udstillet i vinduet og på gaden. Forsøg dig frem og find din egen balance.



+ Husk at det er en kunst at finde den rette balance og mængde af indretning i vinduerne. Indretningen skal vække de forbigåendees interesse, men den må ikke optage så meget plads i vinduet at transparensen og dybden forsvinder. At kunne se liv og udstilling længere inde bag facaden er nemlig også med til at vække interesse og nysgerrighed. Husk også jævnlige skift i din indretning og dermed invitere forbigående til at komme tilbage over tid.

# belysning



! Husk at have lyset tændt i din stueetage efter lukketid.



Husk at det ikke blot er belysning fra gadelamper, der udgør en stemningsfyldt byrum i aftenetimerne. Derimod skabes den bedste fodgængeroplevelse, hvis byrummet også er oplyst fra facaden eller vinduerne i facaden. Ved at tilføje alene meget enkel belysning i dit vindue opnår du en markant effekt om aftenen. Belysningen fungerer samtidig som blikfang og kan bidrage til foranderlighed over dagen og sæson.

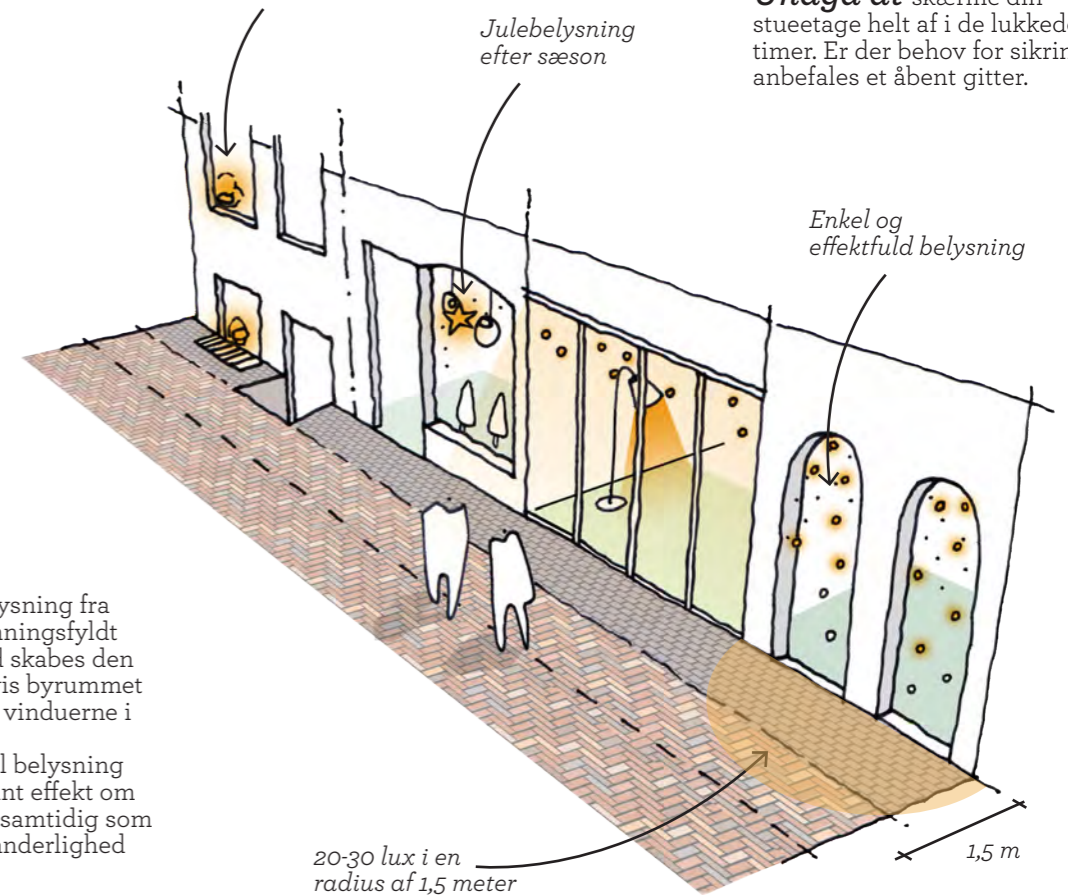


! For at opnå et behageligt lysniveau, må lys fra butiksvinduer, døre og andre belysningsselementer maksimalt generere 20-30 lux i en radius af 1,5 meter fra facaden.

Belysning som blikfang

Julebelysning efter sæson

Undgå at skærme din stueetage helt af i de lukkede timer. Er der behov for sikring anbefales et åbent gitter.



Eksempler på ..



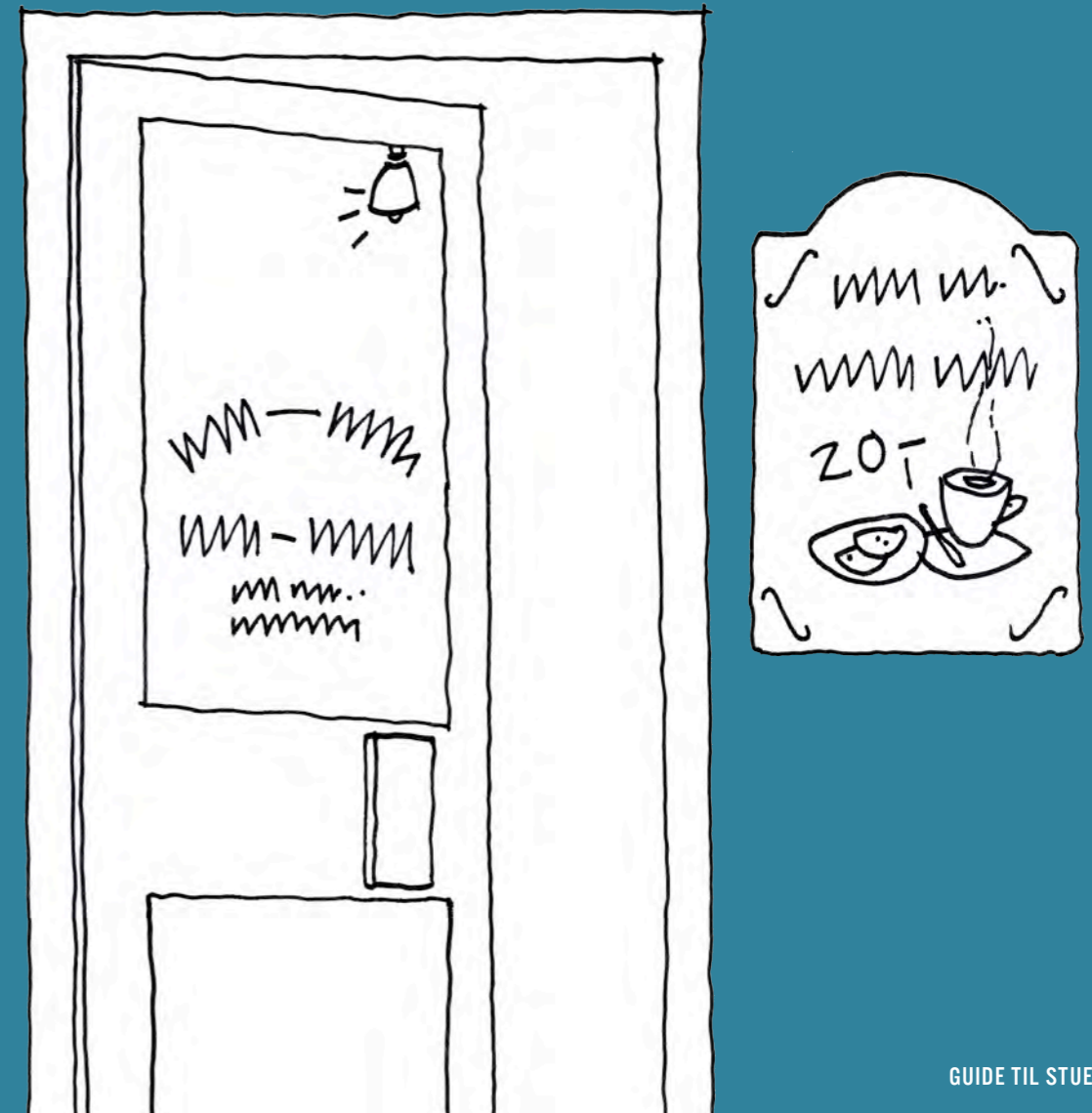
# din facade

er din og dine naboers fysiske ramme, og den vidner om virksomhedens placering i tid og sted.

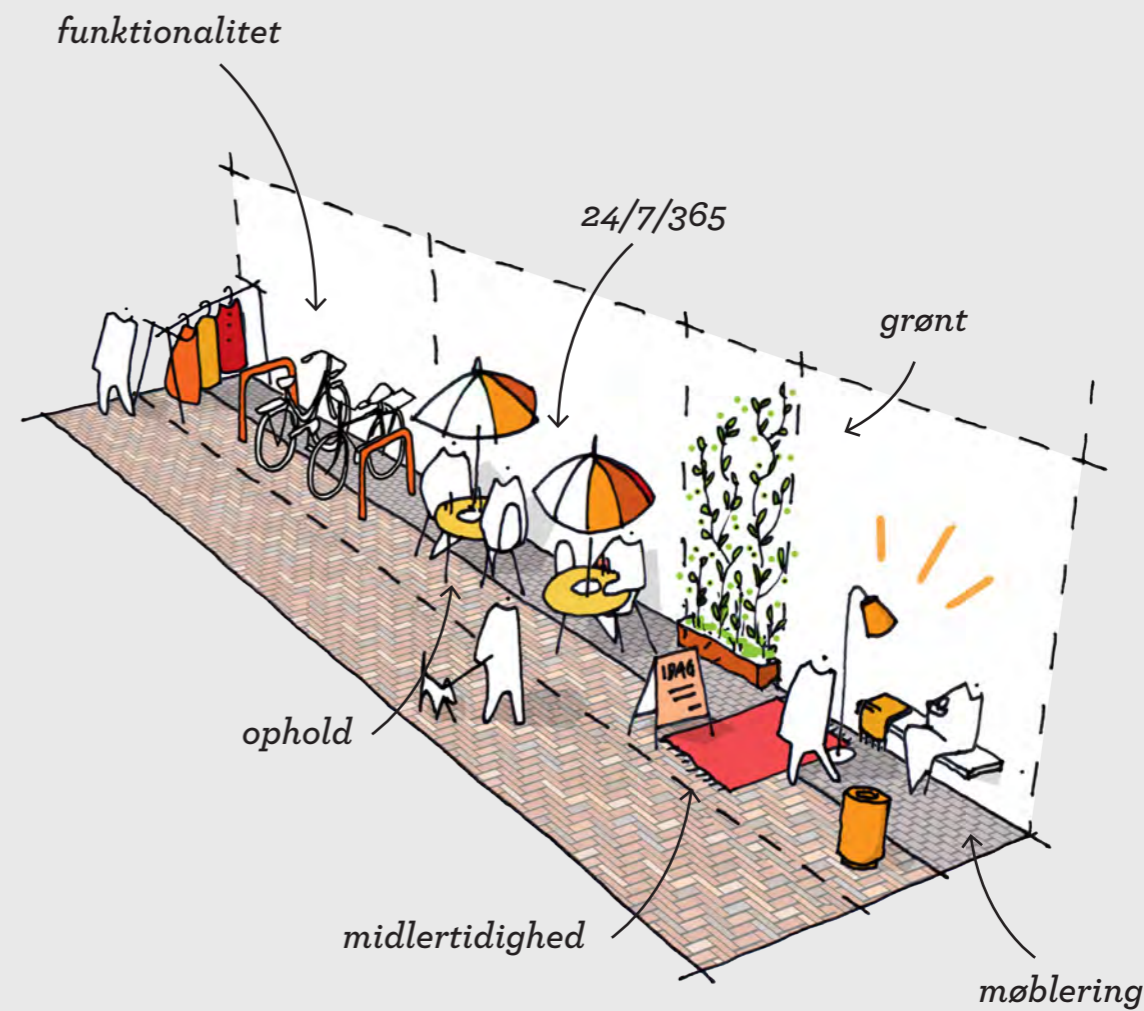
En animeret og unik facade kan bidrage til at Kolding bymidte samlet set kommer til at udgøre en spændende oplevelse for de mange besøgende og beboere i Kolding. Det kan samtidig bidrage til at byens både moderne og historiske kulturliv kobles sammen på en bedre måde. Herigennem bliver Koldings byliv en attraktion i sig selv på lige fod med de fysiske bygninger og institutioner.

En samlet set mere attraktiv og oplevelsesrig bymidte vil tiltrække flere besøgende. Vedligeholder og indretter du samtidig din facade med sans for spændende detaljer, kan interessen øges og eventuel omsætning stige.

Det følgende afsnit omhandler kanten foran facaden og hvordan den ligeledes har stor betydning for byrummet.

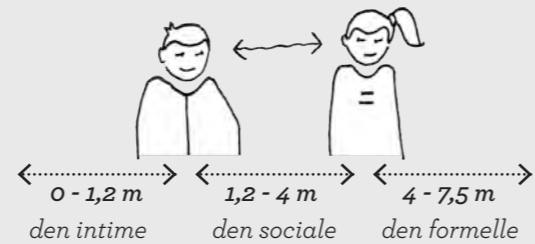


# kantzonen



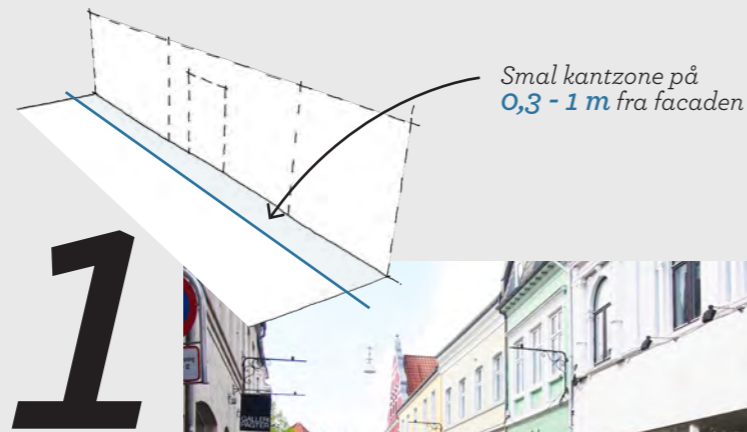
# kantzonekategorier

Kantzone er arealet fra facaden til det offentlige rum. Den kommer i mange størrelser og kan være markeret mere eller mindre tydeligt. Her er den inddelt i tre størrelser med eksempler fra Kolding bymidte.



## afstande

I udformningen og dimensioneringen af kantzone er det den sociale afstand mellem mennesker, der forsøges etableret, for at opnå et behageligt byrum.



## smal kantzone

Begrænset rum, typisk på smalle fortove, som kalder på effektiv udnyttelse af arealet samtidig med at hensynet til fodgængere og fremkommelighed opretholdes.

# 1



## bred kantzone

Findes på gågade og ved brede fortove, hvor pladsen er god og hvor det er oplagt at indrette for at opløse rummets store skala.

# 2



Bred kantzone på 1 - 3,5 m fra facaden



# 3

## todelt kantzone

Den todelte kantzone er mulig på pladser og brede gågader, hvor arealet er meget generøst og der er behov for flere ganglinjer og for at komme tæt på facaden.

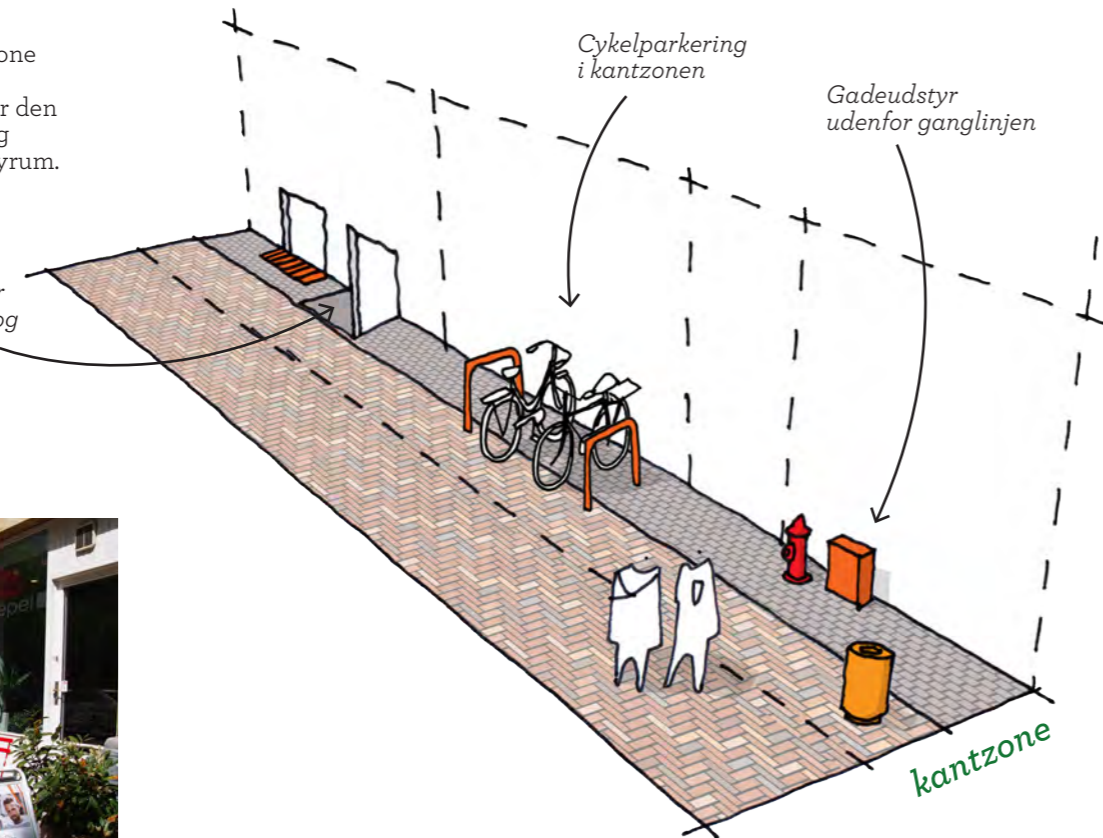
Smal kantzone på 0,3 - 1 m fra facaden

Bred kantzone på 1 - 3,5 m fra sti

# funktionalitet

- ! Den funktionelle kantzone bliver en gestus til alle byrummets brugere, når den friholder gangarealet og understøtter et aktivt byrum.

Kantzone optager adgangstrapper og lyskasser



Eksempler på ..



**Husk at** indretning af praktisk karakter, så som cykelparkering, understøtter hverdagsaktiviteter og bidrager til den samlede oplevelse af byrummet. At der holdes orden med de praktiske og nødvendige elementer, er altafgørende for at give et godt udgangspunkt for møblering, ophold og udstilling. Hvis du har uudnyttet plads i din kantzone, kan du med fordel overveje, at bruge den til elementer af praktisk karakter.

# møblering

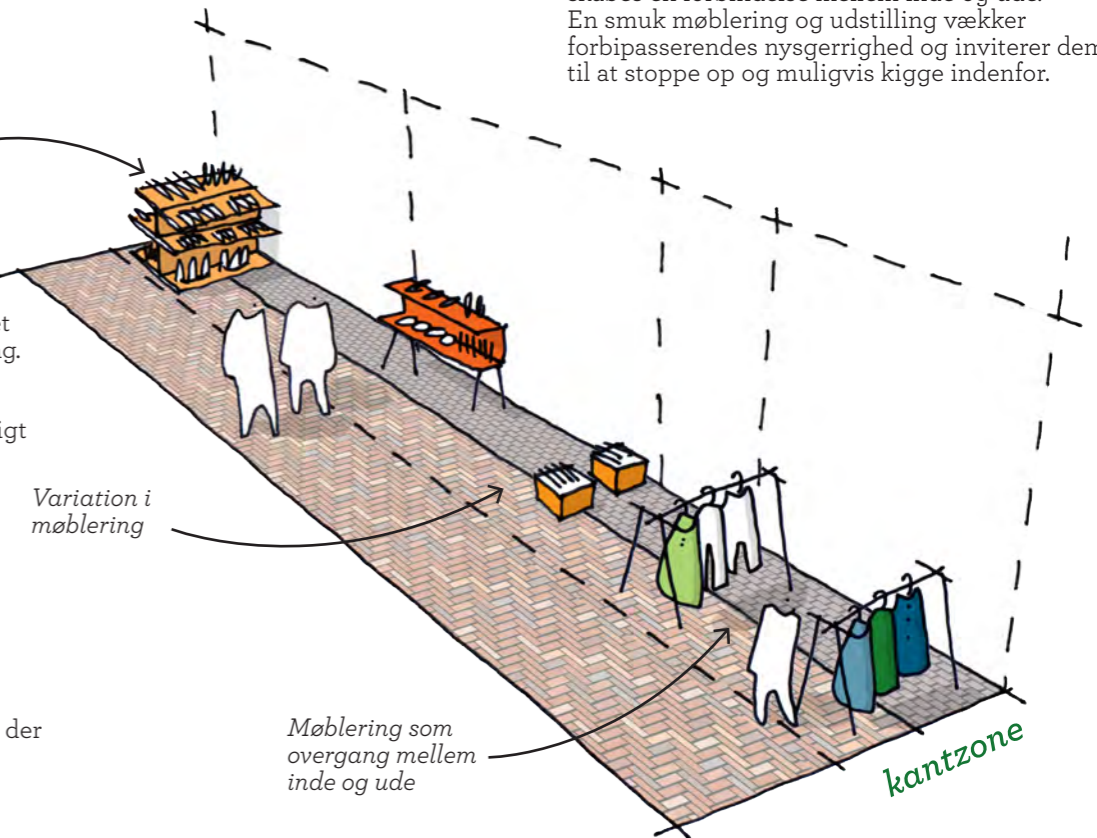


**Husk at** når du møblerer, tager du ejerskab over din kantzone og giver den et personligt præg. Ved at vælge møbler, som har en sammenhæng med funktionen bag facaden, skabes en forbindelse mellem inde og ude. En smuk møblering og udstilling vækker forbipasserendes nysgerrighed og inviterer dem til at stoppe op og muligvis kigge indenfor.

**Undgå at** møblere for meget og udover kantzonens markering. Det er vigtigt for adgangen, at der er en tydelig og let læselig opdeling af kantzone og offentligt rum.

- ! Brug neutrale og enkle møbler, så det er varerne, der står frem.

Møbler vinkelret på facaden



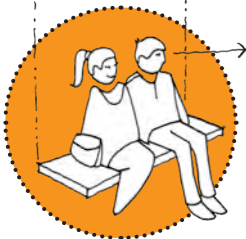
Eksempler på ..





# ophold

! Du føler dig tryk og mindre udsat, når du sidder placeret med facaden i ryggen. Du kan iagttage forbigående og bliver måske lidt længere.



Bænk blandt forretningsudstilling

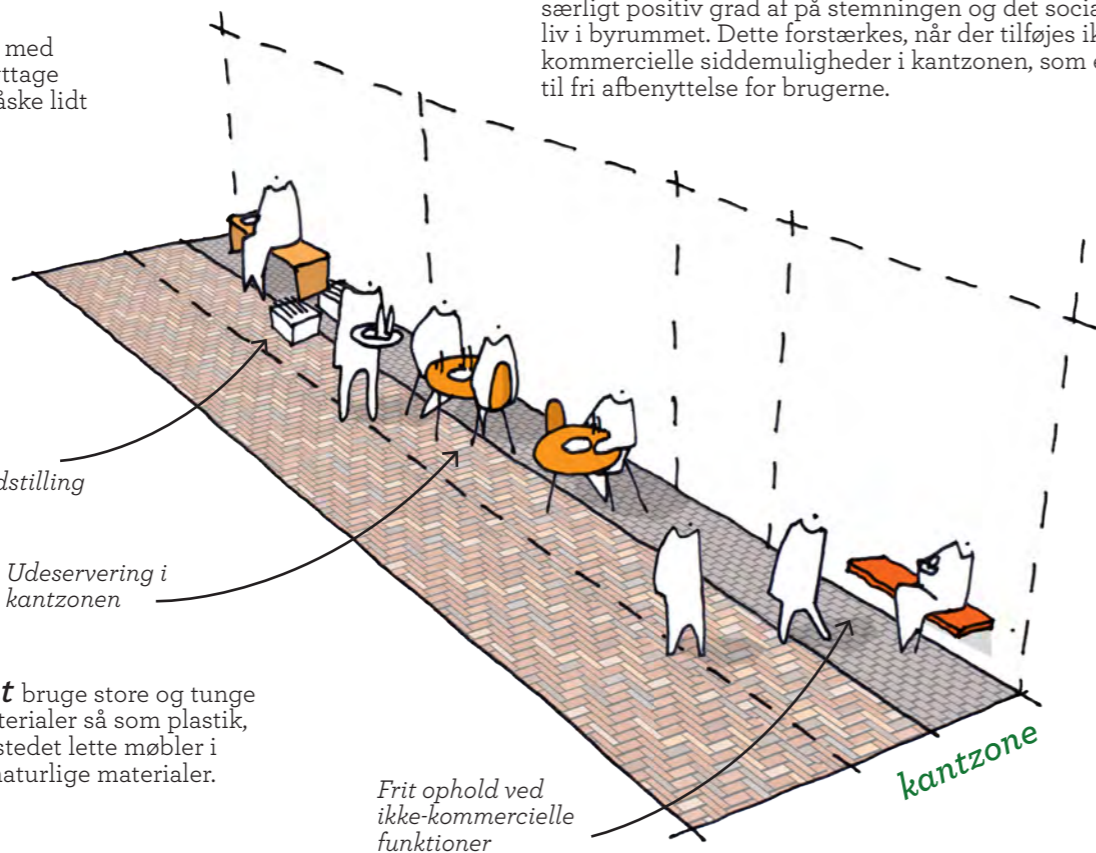
Udeservering i kantzonen

Undgå at bruge store og tunge møbler i materialer så som plastik, men vælg i stedet lette møbler i robuste og naturlige materialer.

Eksempler på ..



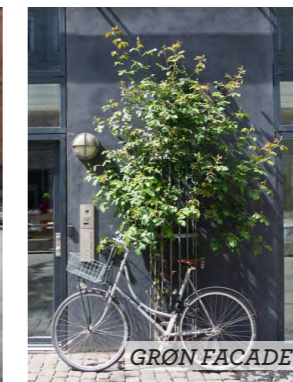
**Husk at** muligheden for mange forskellige typer ophold, for alle på tværs af alder og køn, bidrager til et mangfoldigt og demokratisk byrum, hvor alle har muligheden for at sidde ned. Cafeer og restauranter udeservering smitter i særligt positiv grad af på stemningen og det sociale liv i byrummet. Dette forstærkes, når der tilføjes ikke-kommercielle siddemuligheder i kantzonen, som er til fri afbenyttelse for brugerne.



# grønt



Eksempler på ..



Beplantning som læ element

! Nærhed og udkig til naturrige og grønne områder påvirker helbredet i positiv retning både psykisk, oplevelsesmæssigt og kropsligt.



Undgå at lade stå til. Har du først introduceret grønt i din kantzone, så skal du også passe og vedligeholde det.

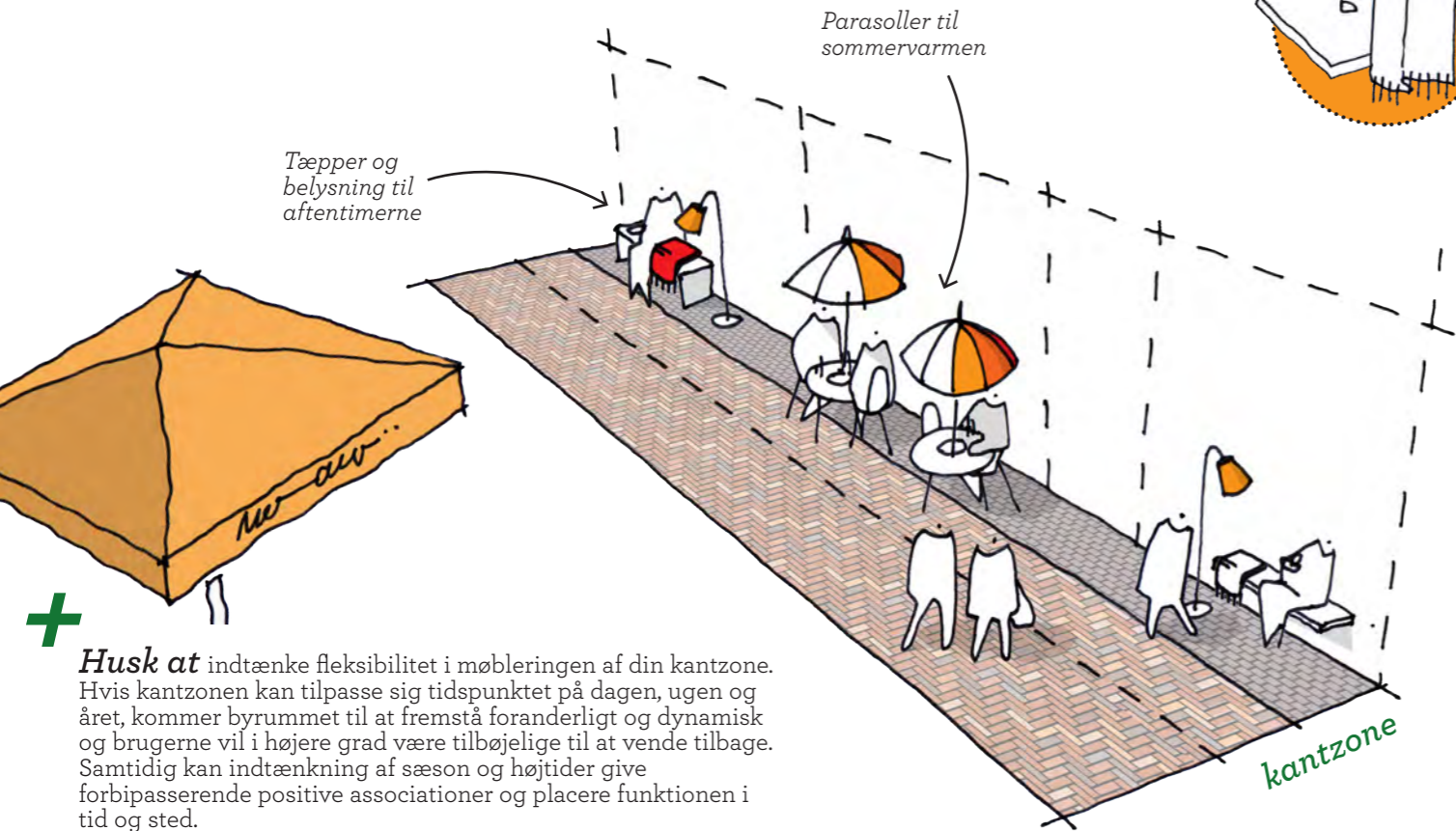
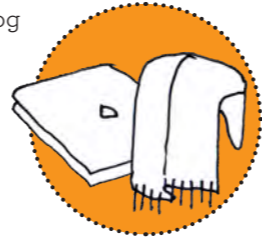
Beplantning som opdeling mellem zoner

Beplantning markerer indgang



**Husk at** grønne elementer i kantzonen er en positiv stemningskaber og kan være med til at fremme samvær mellem mennesker. Du kan bruge grønne elementer æstetisk, men de kan også bruges funktionelt til fx læ, skygge eller markering af indgange. Overvej også om de planter du benytter, kan være med til at bidrage til foranderlighed over sæsonerne via eksempelvis vekslende blomstringstid og flotte løvfarver.

! Indret med puder og tæpper efter sæson og tidspunkt på dagen.



+

**Husk at** indtænke fleksibilitet i møbleringen af din kantzone. Hvis kantzonen kan tilpasse sig tidspunktet på dagen, ugen og året, kommer byrummet til at fremstå foranderligt og dynamisk og brugerne vil i højere grad være tilbøjelige til at vende tilbage. Samtidig kan indtænkning af sæson og højtider give forbipasserende positive associationer og placere funktionen i tid og sted.

Eksempler på ..



Undgå at lade inventar stå i byrummet efter særlige begivenheder. For rigtigt at have en positiv og foranderlig effekt, skal midlertidighed forblive midlertidig.

Opmærksomhed på begivenheden

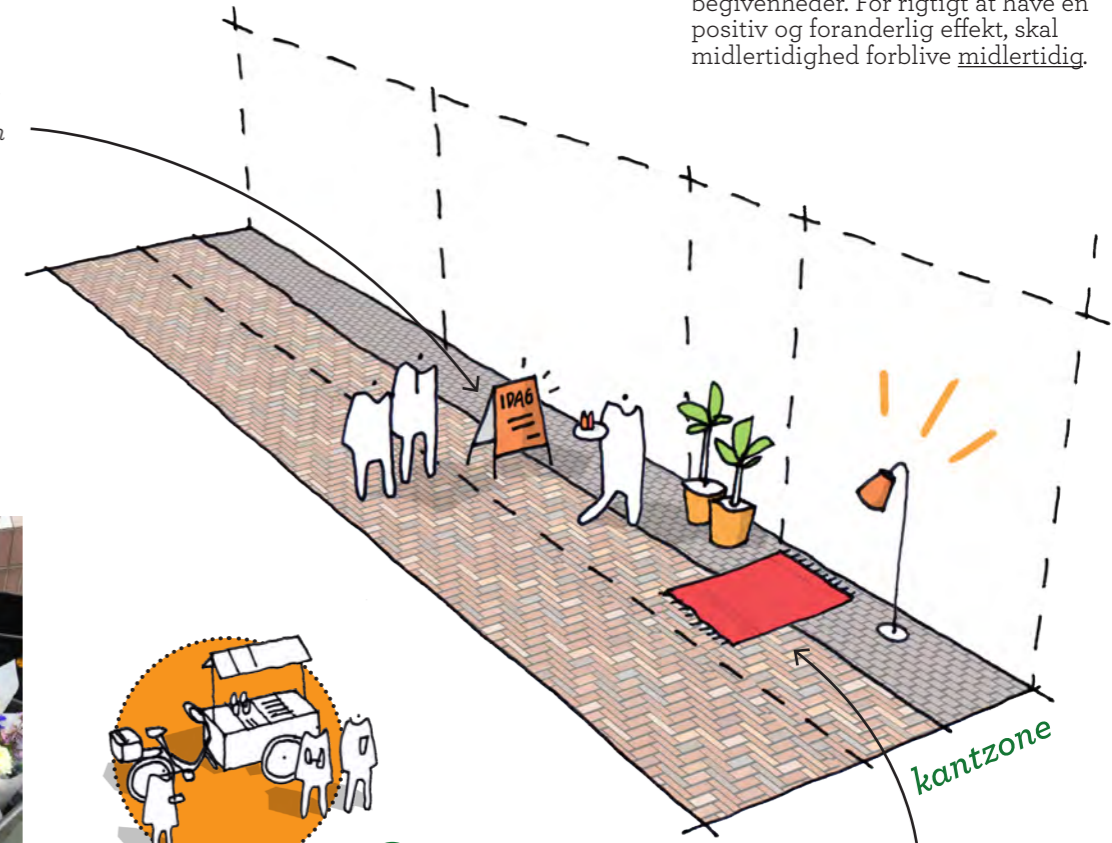
Eksempler på ..



?

Kan du indtænke møbler hvis systemer er nemme at tilføje og fjerne igen?

Rød løber ved særlig lejlighed

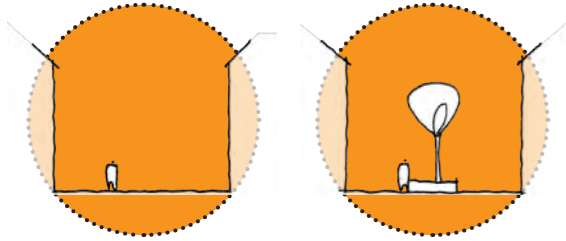


+

**Husk at** fleksibel inventar giver mulighed for at indtage kantzonen og det offentlige rum på en anderledes måde ved særlige lejligheder og begivenheder. Gør samtidig noget ud af at reklamere med disse særlige begivenheder i dit vindue og kantzone, så du vækker nysgerrighed og tiltrækker brugerne og byrummet. Afholdes der private arrangementer kan uderummet med fordel indtænkes, da gæsternes tilstedeværelse har en positiv påvirkning på byrummet og grænsen mellem offentlig og privat opløses.

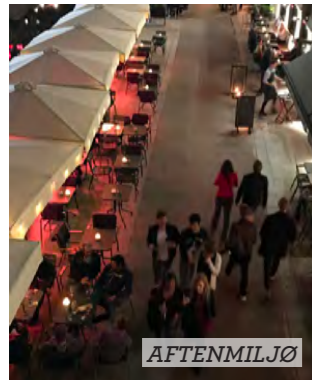


# todelt kantzone



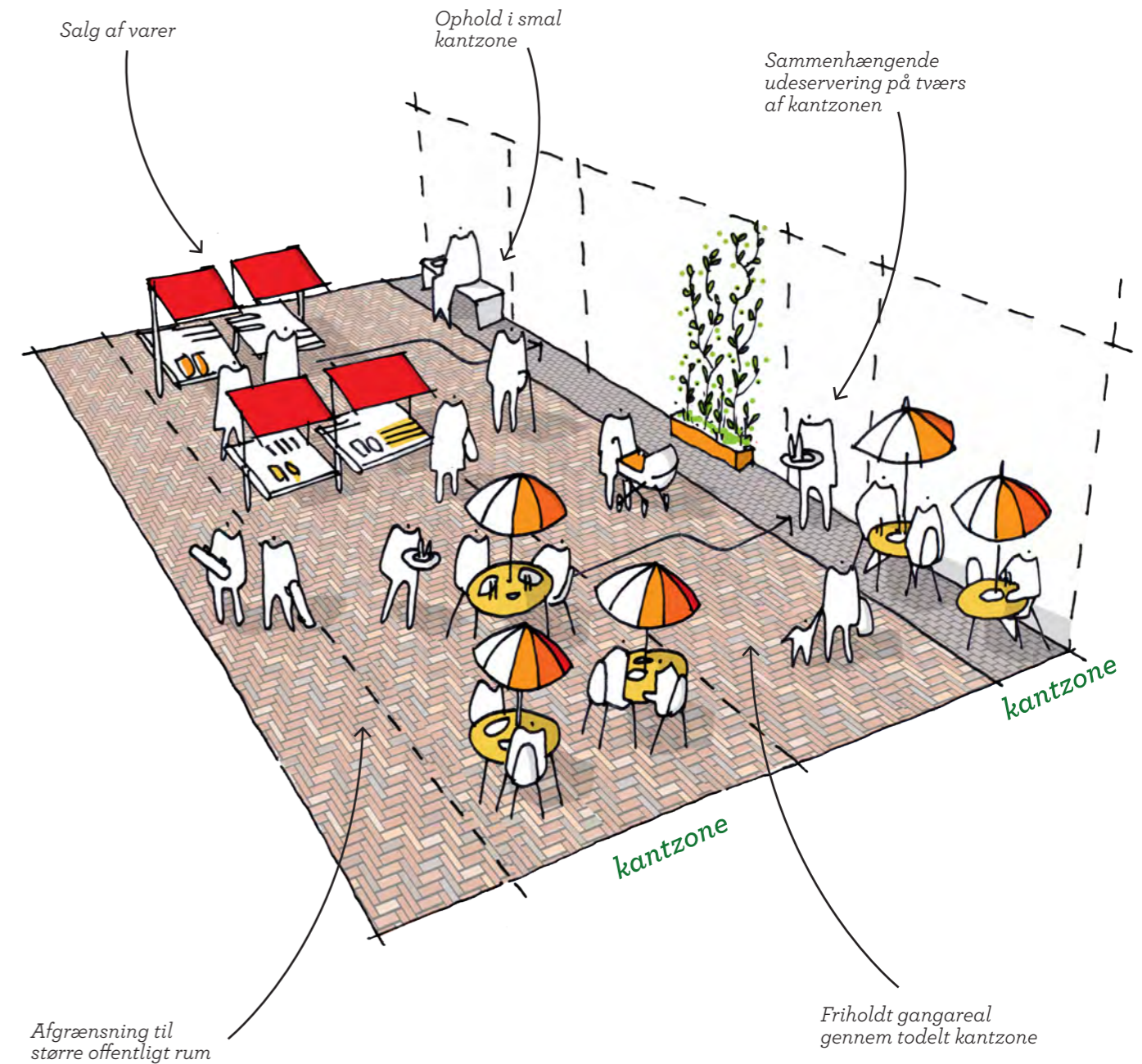
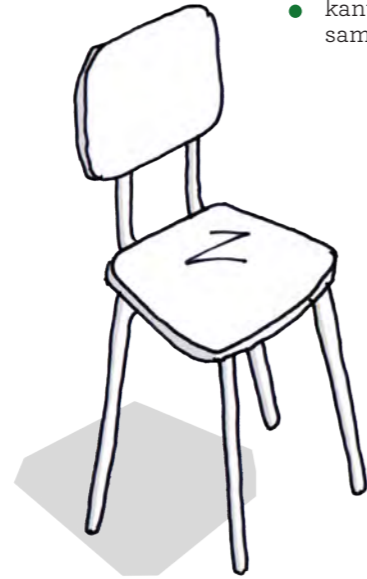
! Det kan føles utrygt, at befinde sig i et meget stort og åbent rum indkapslet af høje lodrette facader. Når du indretter dette rum bidrager du til tryghed og ligestilling i byrummet.

Eksempler på ..



**Husk at** en todeling af kantzonen kan være ideelt, hvis du har meget plads foran din stueetage. Der tilføjes en ganglinje nær facaden, mens dele af udstillingen eller udeserveringen flyttes ud og friholdes facaden. I et stort åbent gaderum eller på en åben plads, vil denne udformning være med til at få byrummet til at respondere til vores fysiske størrelse, ved at nedbringe den store skala. Det er samtidig en mulighed for at få besøgende til at bevæge sig tættere på dine vinduer og opleve den indendørs aktivitet og udstilling.

! Skab forbindelse mellem den todelte kantzone gennem skiltning og sammenhæng i møblering.



# din kantzone

er en håndsækning ud mod omgivelserne og alle byrummets brugere.

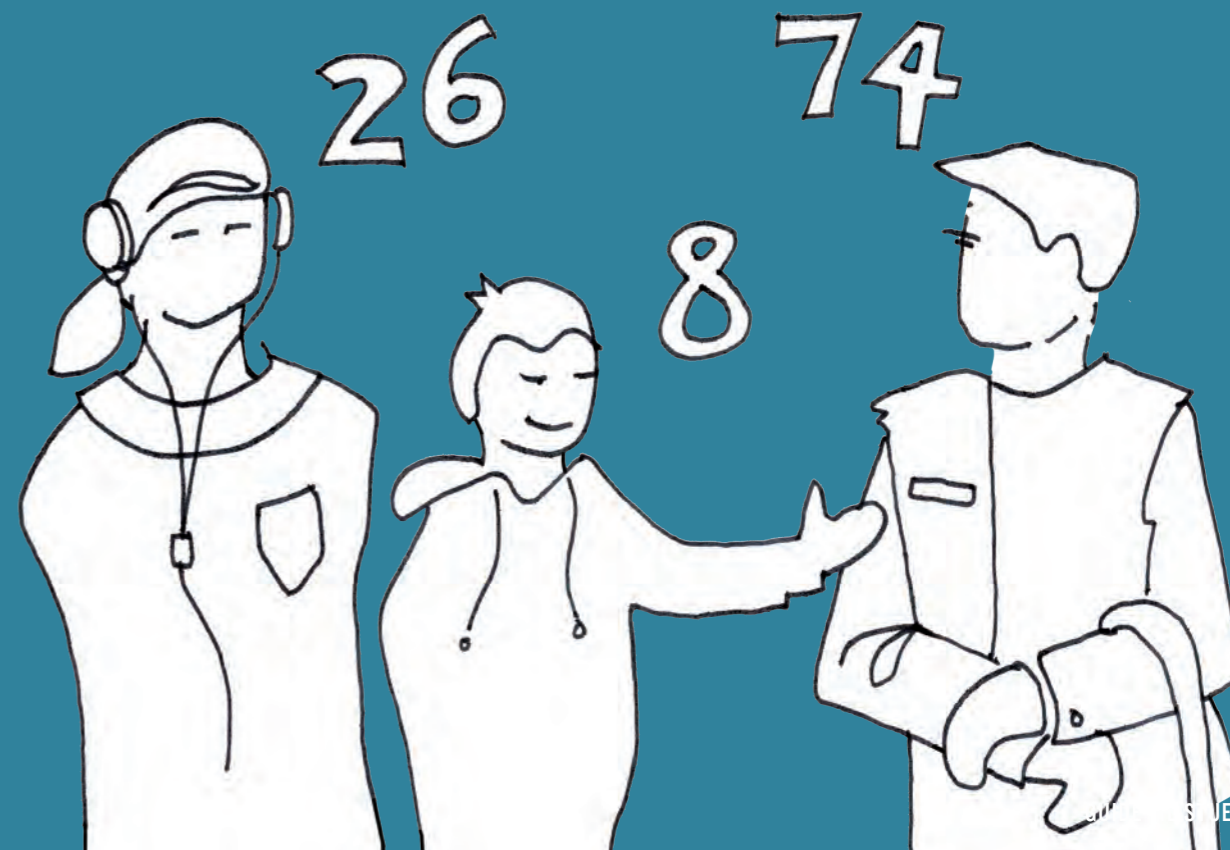
I Kolding består brugerne af mange forskellige typer mennesker;

- mænd, kvinder - voksne, børn, ældre, studerende -
- lokale, pendlere, besøgende, turister -
- cyklister, billister, fodgængere, kørestolsbrugere -

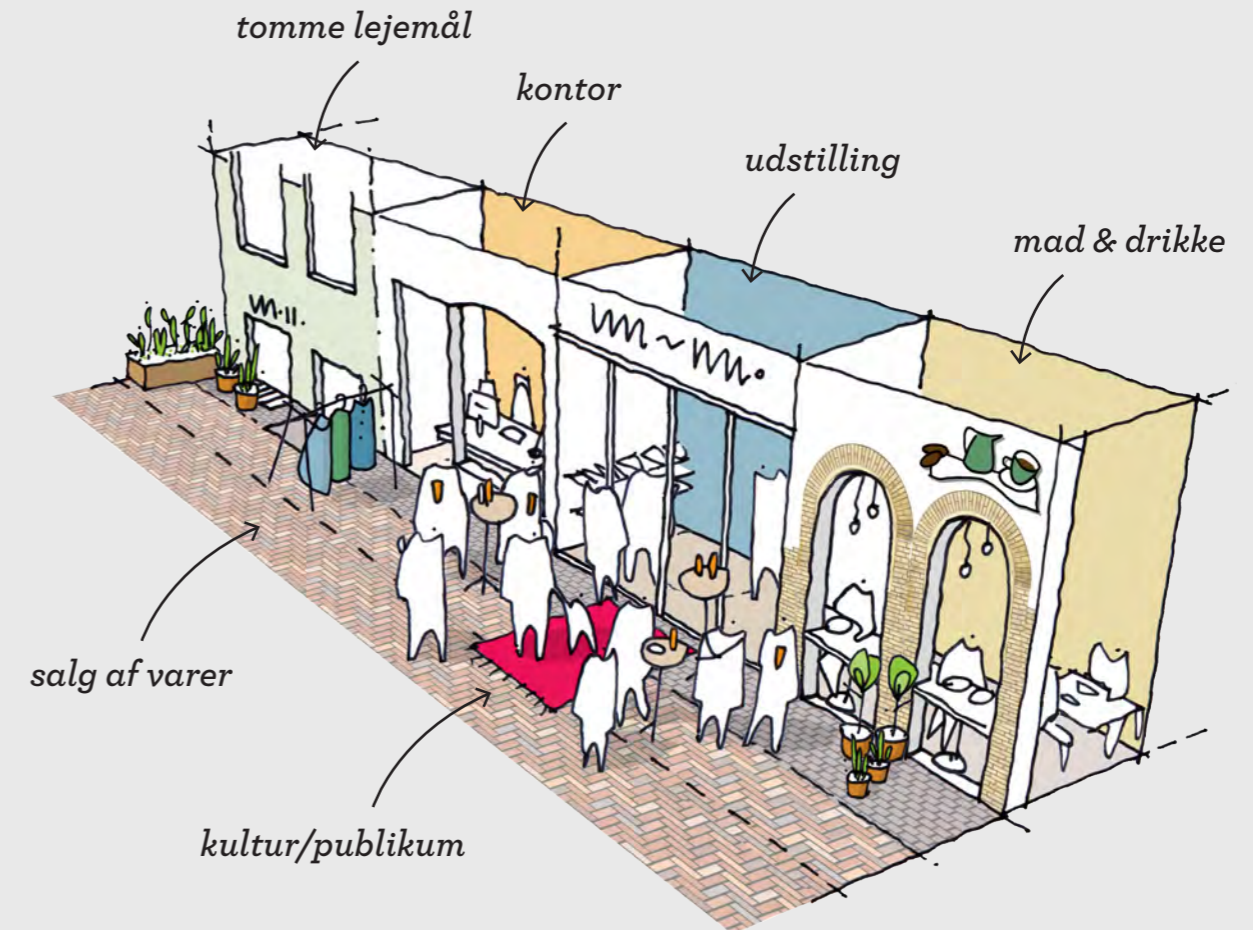
Alle har forskellige forudsætninger og behov, så derfor må byrummet favne bredt. Ved at indrette kantzonen med øje for forskellige brugere, så rummet fremstår trygt og spændende, bidrager du til en mere mangfoldig og demokratisk by.

En veludnyttet og indbydende kantzone kan tiltrække flere og forskelligartede besøgende og bidrage til et rigere byliv med højere omsætning.

I det følgende afsnit gives eksempler på hvordan indretning af facade og kantzone kan kombineres i relation til funktionen i stueetagen.



# funktionen

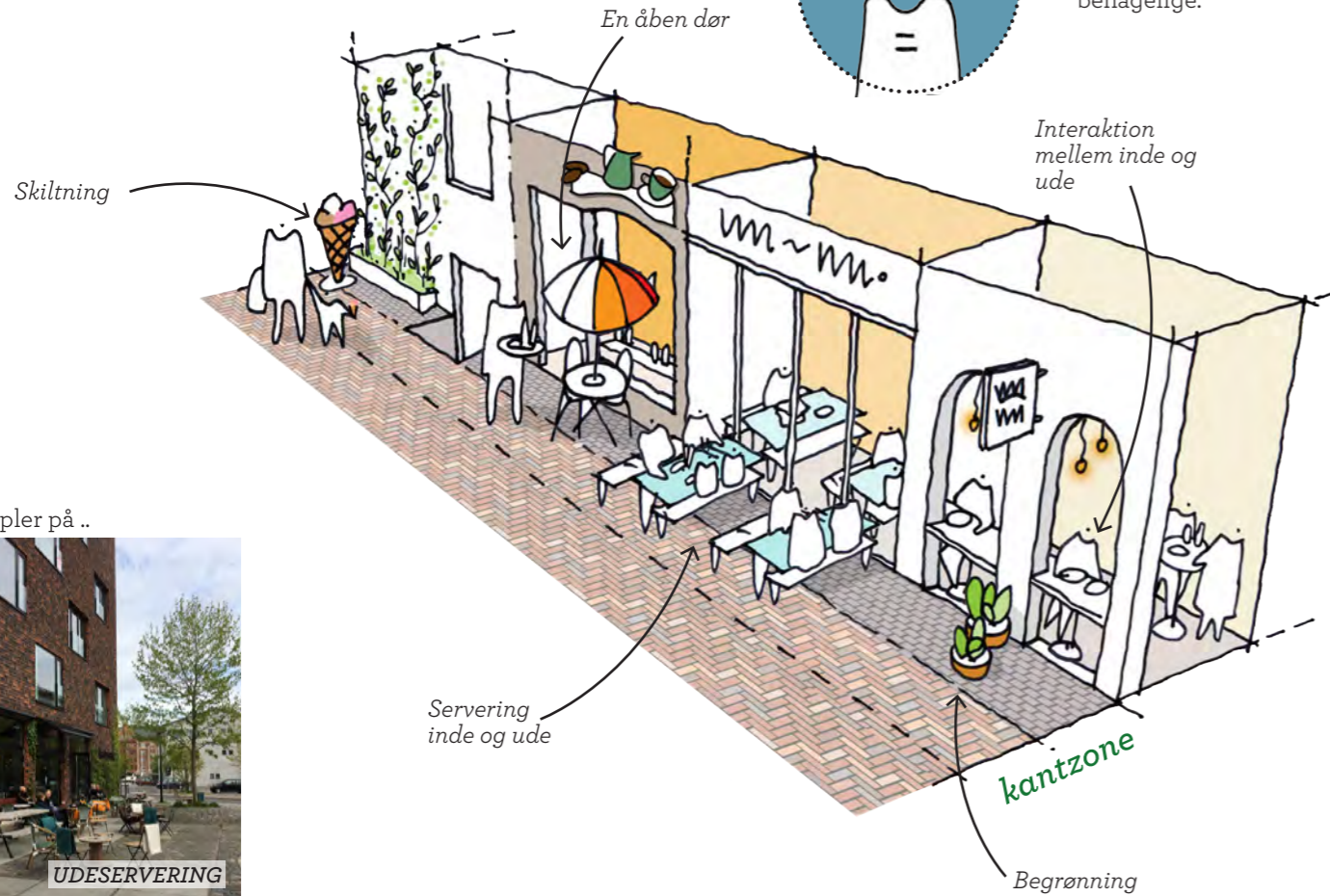


(facaden + kantzonen) \* funktionen

# mad & drikke



! Vær opmærksom på at lyde og lugte fra din restaurant er behagelige.

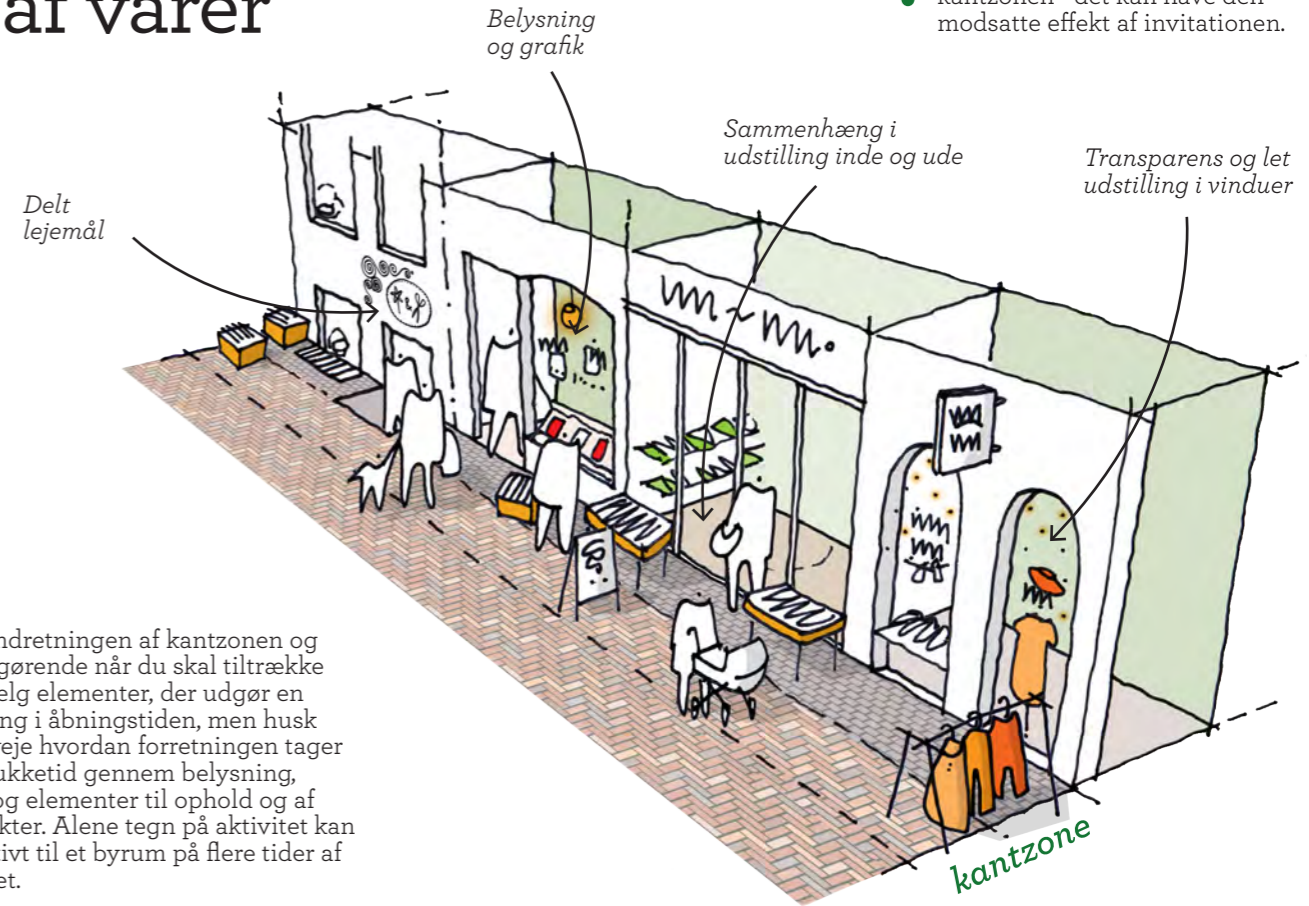


Eksempler på ..



# salg af varer

! Undgå at overmøblere i kantzonen - det kan have den modsatte effekt af invitationen.



+ **Husk at** indretningen af kantzonen og facaden er afgørende når du skal tiltrække kunder. Udvælg elementer, der udgør en smuk udstilling i åbningstiden, men husk også at overveje hvordan forretningen tager sig ud efter lukketid gennem belysning, begrønning og elementer til ophold og af praktisk karakter. Alene tegn på aktivitet kan bidrage positivt til et byrum på flere tider af døgnet og året.



++ **Husk at** restauranter og cafeer kalder på ophold både inde og ude. Hvis du tilbyder forskellige typer af ophold, giver du dine kunder muligheden for frit at vælge og tiltrækker flere gæster med forskellige behov. Overvej samtidig hvordan du kan understøtte brugernes forskellige hastigheder, ved at indføre elementer der understøtter korte besøg fra gæster, der er på farten. Dette gøres eksempelvis ved at tilføje høje borde/læn, to-go vinduer og skiltning.

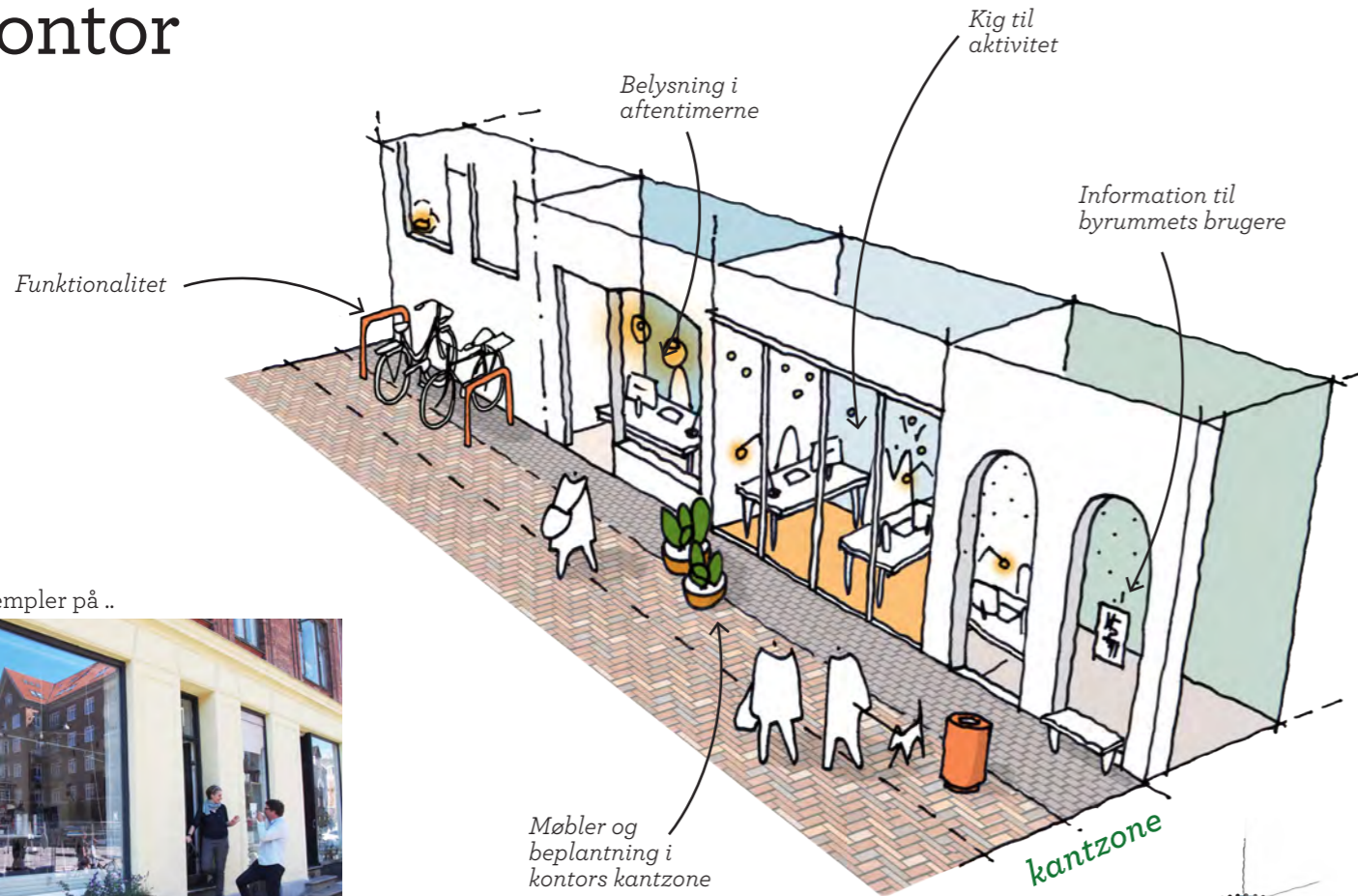


! Små virksomheder kan med fordel slå sig sammen med andre og deles om både kvadratmeter og kunder.

Eksempler på ..



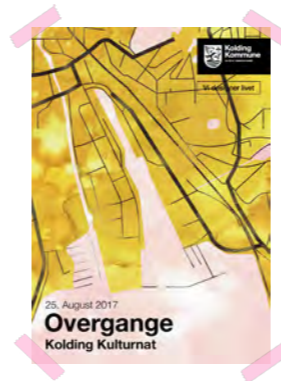
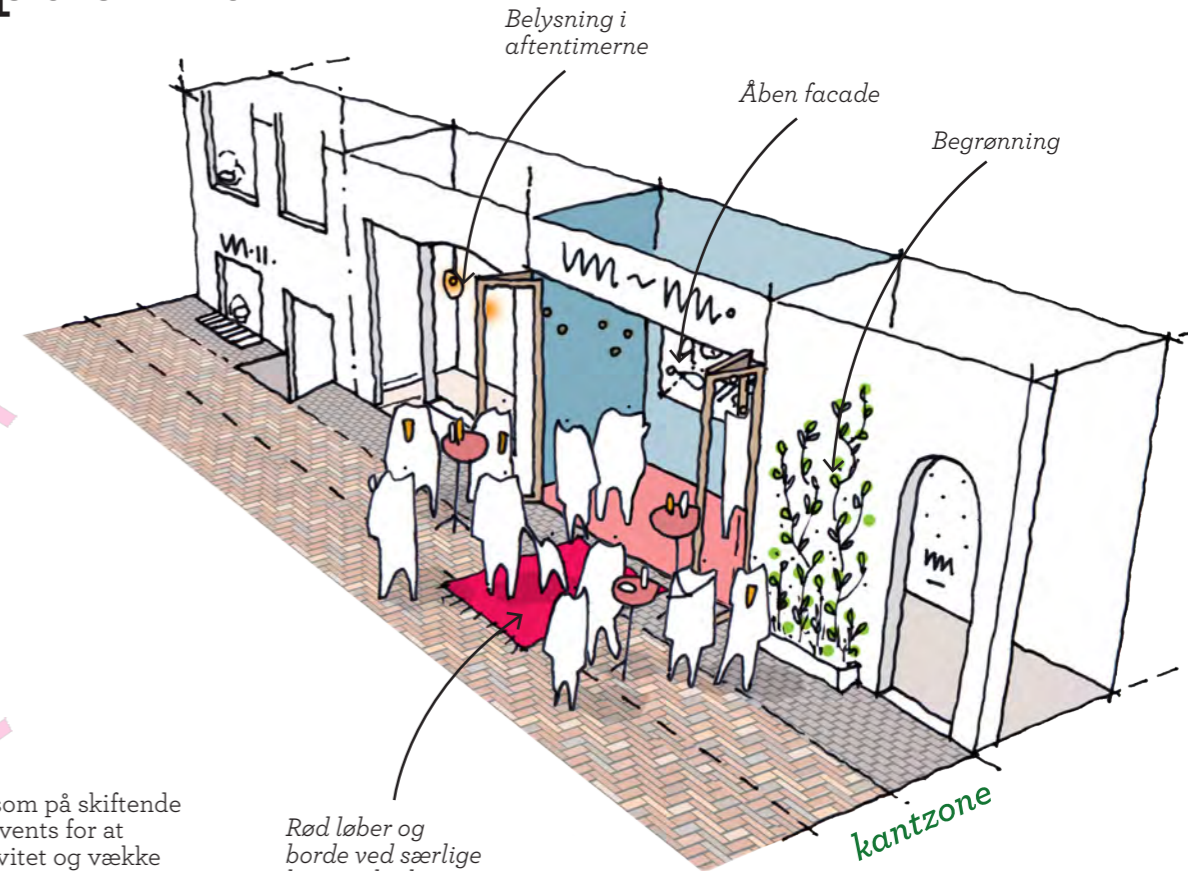
# kontor



Eksempler på ..



# kultur/publikum



! Gør opmærksom på skiftende program og events for at udtrykke aktivitet og vække forbipasserendes interesse.

Rød løber og borde ved særlige begivenheder

Eksempler på ..



! Et transparent kontormiljø i stueetagen stimulerer og gavner ikke kun byrummets brugere men også dine ansatte.

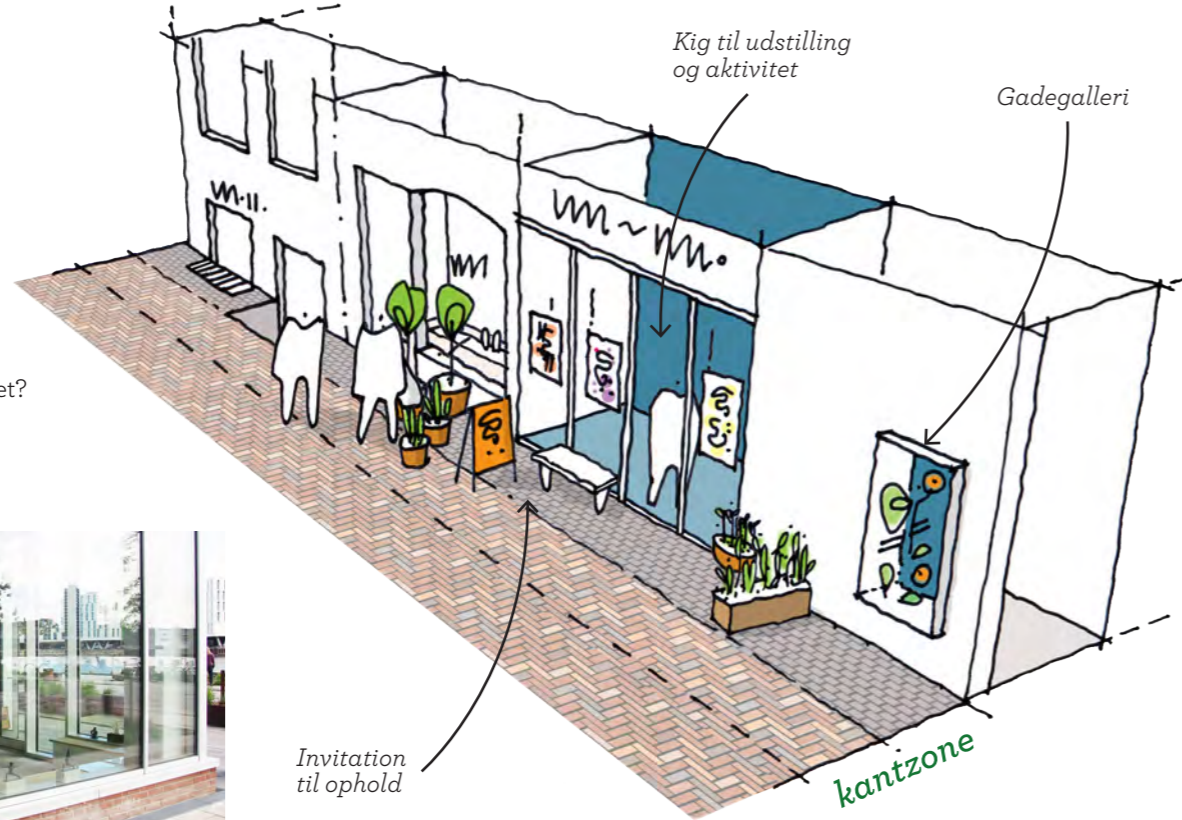
++ **Husk at** selvom dit kontor ikke direkte skal sælge varer til de forbipasserende, er det vigtigt, at det sender et positivt signal og bidrager til livet på gaden. Det er en enkel, men meget effektiv gestus, at tilføje grønt, ophold og belysning til kontoret i stueetagen. Ved at lade kontoret fremstå transparent og åbent opstår der uformel interaktion mellem brugere inde og ude og medarbejdere får et anderledes og forbedret forhold og samarbejde med de omkringliggende funktioner.

++ **Husk at** publikumshenvendte funktioner kalder på en varm velkomst og en håndsrækning ud til omgivelserne. Overvej hvordan facade og kantzone kan give noget til byrummet og fremstå som et rart sted at besøge igen og igen. Selvom funktioner som teatre og biografer er indadvendte af natur, giver det mening at have kig til aktivitet i foyer og butik og have en aktiv og foranderlig kantzone, som reflekterer et skiftende program.

# udstilling

! Udstillingslokaler genererer ikke stor aktivitet i en stueetage, så de må derfor være tilsvarende attraktive.

? Kan du bruge dine kreative evner til at udsmykke byrummet?



Eksempler på ..



++

**Husk at** udstillinger fra gallerier eller værksteder har mulighed for at udfordre og inspirere forbipasserende på en spændende og anderledes måde. Giv de forbipasserende en mulighed for at få et indblik i din kreative proces og udforsk hvordan kunst påvirker det offentlige rum. Kunstnere, der ikke selv har adgang til udstillingsvinduer, kan med fordel indlede samarbejder med stueetager med overskydende vindues- eller kantzoneplads for at blive en aktiv del af gaden.

# tomme lejemål

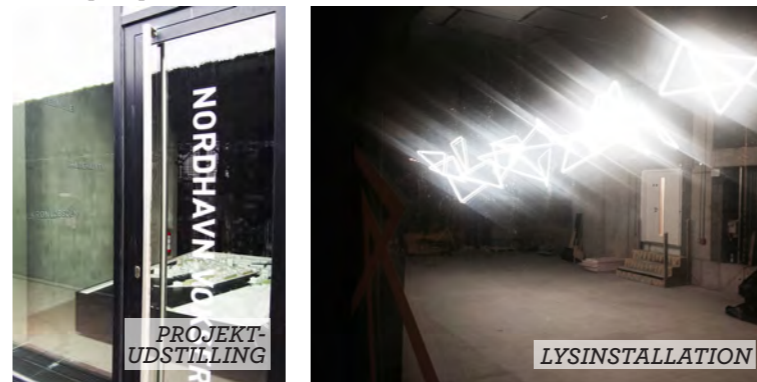


? Kan du bruge et tomt lokale til at gøre opmærksom på din egen virksomhed?



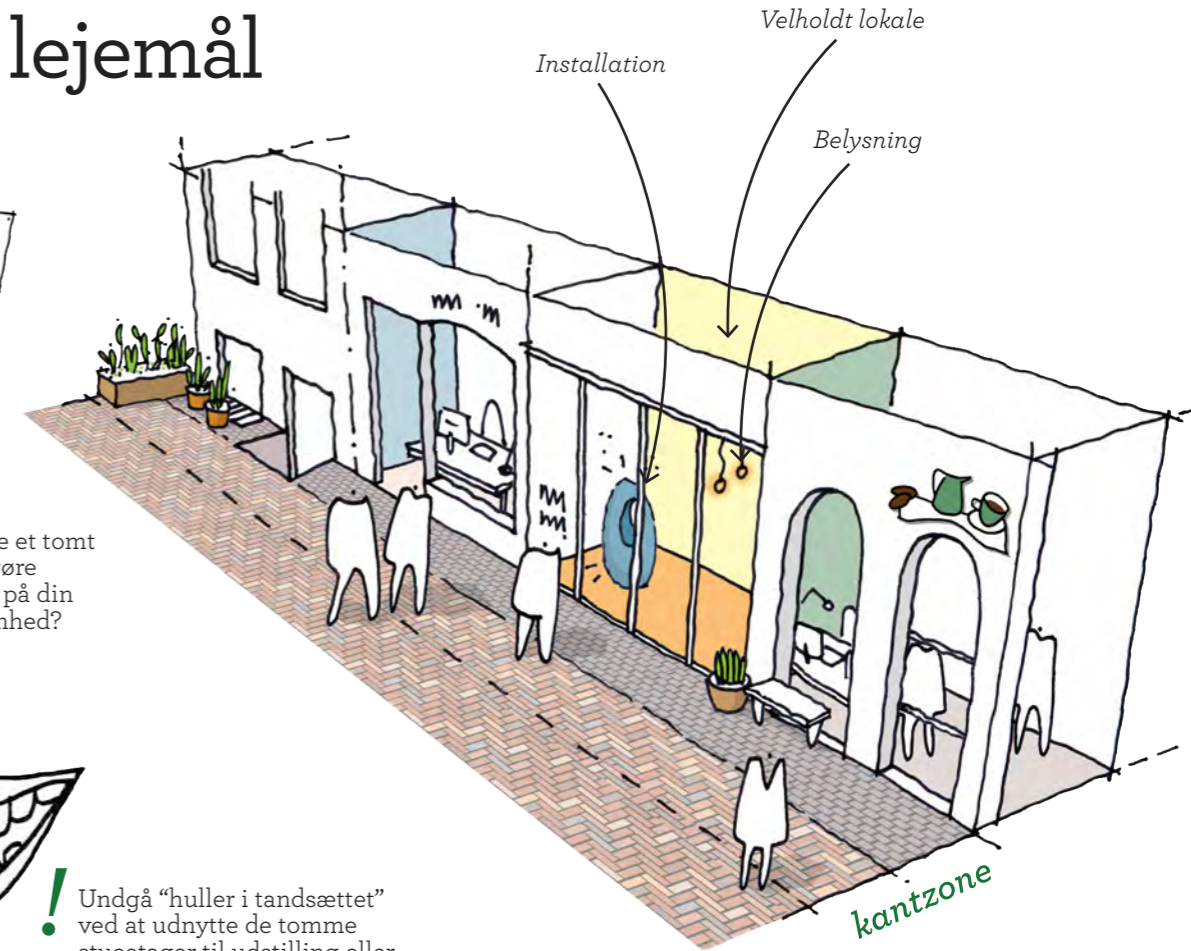
! Undgå "huller i tandsættet" ved at udnytte de tomme stueetager til udstilling eller omdan til ikke-kommercielle funktioner.

Eksempler på ..



+

**Husk at** tomme stueetager ikke behøver, at sende et negativt signal i gadebilledet. Det tomme areal kan i stedet bruges til installationer, udstillinger, salg af varer, eller lignende. At skabe samarbejder omkring de tomme arealer vil skabe en bedre dynamik i byrummet, hvilket er i hele gaden interesse. Påtænker du, at flytte ud af din stueetage, så husk at efterlade den ren og ryddet, da det gør det nemmere at visualisere fremtidige muligheder.



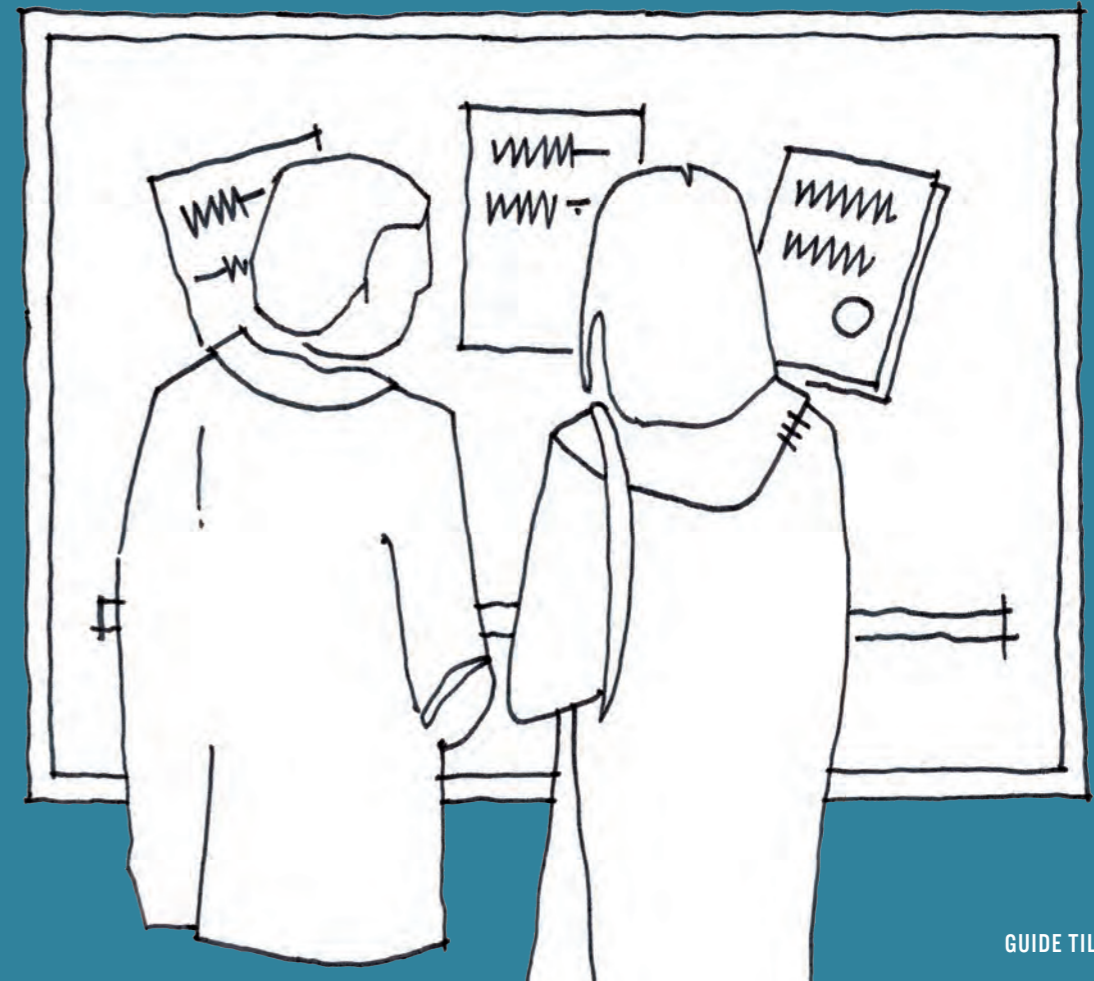


# din stueetage

er det, som smitter mest af på byrummets brugere i mødet med byen og den har alt at sige, når det kommer til en bys atmosfære.

Mange byer inklusiv Kolding oplever bymidter med stadig flere tomme lokaler. Derfor må der tænkes i alternative funktioner og nye samarbejder i stueetagerne. Hertil kommer et forstærket fokus på hvordan stueetagerne og deres facader og kantzoner indrettes, så det kommer til at udgøre en unik og særlig oplevelse at befinde sig i bymidtens rum.

Du har en mulighed for at være med til at påvirke hvordan din by opleves og bruges - inviter din by indenfor!



# inviter din by

Juni 2019



#### Kunde

Kolding Kommune  
By- og Udviklingsforvaltningen  
Vej og Park

Nytorv 11  
6000 Kolding

[www.kolding.dk](http://www.kolding.dk)

#### Projektleder

Thomas Misbach Durand Thinghuus  
Projektleder, Landskabsarkitekt  
[thth@kolding.dk](mailto:thth@kolding.dk)

#### For mere information

By- og Udviklingsforvaltningen  
Kolding Kommune  
Tlf: 79 79 79 79



#### Konsulent

Schulze + Grassov ApS  
Niels Ebbesens Vej 11  
1911 Frederiksberg C

[www.schulzeplusgrassov.com](http://www.schulzeplusgrassov.com)

#### Projektansvarlig

Louise Grassov, partner, arkitekt MAA  
[louise@schulzeplusgrassov.com](mailto:louise@schulzeplusgrassov.com)

Andrea Dynnes, urban designer  
[andrea@schulzeplusgrassov.com](mailto:andrea@schulzeplusgrassov.com)

#### Anvendte fotos og illustrationer i dokumentet:

Ophavsret er angivet ved de enkelte fotos og illustrationer i dokumentet.

Hvor intet andet er angivet er fotos og illustrationer af Schulze+Grassov.

