



**Kolding  
Kommune**  
en del af trekantområdet

Vi designer livet

Kolding Kommune

# Fundraising-strategi vol. 2.0



# Forord

Kolding Kommunes fundraising-strategi skal bidrage til at skabe merværdi i realiseringen af kommunens vision og på den måde understøtte udviklingen af kommunen.

Som i de forgangne år er der fortsat et stort politisk ønske og en målsætning omkring vækst og udvikling i Kolding Kommune - ligesom borgernes forventning til et øget service-niveau vedvarer. Fundraising-strategien skal

derfor ses som et redskab til at understøtte, og dermed indfri, nogle af de mange ambitioner, der med det eksisterende indtægtsgrundlag ikke ville kunne gennemføres.

Kolding Kommune har i en årrække haft succes med et rejse eksterne midler via en ikke-koordineret indsats båret af ildsjæle. I 2016 valgte kommunen at koordinere indsatsen, ud fra en forventning om, at en mere struktureret

tilgang ville styrke mulighederne. Det viste sig hurtigt at være en succes, hvorfor ambitionsniveauet nu hæves, i kraft af en endnu dristigere og mere visionær strategi.

Med strategien ønsker vi at signalere, at vi mener det når vi siger:

*Sammen designer vi muligheder for et bedre liv gennem entreprenørskab, social udvikling, uddannelse og viden.*

Sammen med borgere, erhvervslivet, uddannelsesinstitutionerne, de frivillige organisationer, fonde m.fl. udvikler vi Kolding Kommune og skaber dermed muligheder for et bedre liv i vores by.



# Vision

Hvad er det vi gerne vil opnå?

"Gennem Fundraising skaber vi merværdi i realisering af visionen – Vi designer livet. Så vi skaber muligheder for et bedre liv gennem entreprenørskab, social udvikling, uddannelse og viden".



# Mission

Hvordan vil vi opnå det?



## EKSTERNT FOKUS

Overblik er vejen til strategiske partnerskaber og merværdi

Ved at sikre internt tværgående overblik over fremtidige ønsker for udviklingen af Kolding Kommune, kæder vi projekterne sammen og sikrer synergi og helhed. Det gør os til en attraktiv, troværdig og professionel samarbejdspartner, og giver os mulighed for at koble egne projekter med eksterne udviklingsinitiativer, så vi kan indgå i større langsigtede strategiske partnerskaber, der bidrager til merværdi.



## INTERNT FOKUS

Serviceorienteret fundraising

Ved at arbejde ud fra en serviceorienteret procesmodel sikrer vi, at alle er bevidste om fundraising og de muligheder der ligger her inden for. Vi gør det attraktivt og nemt at tænke fundraising ind allerede i ide- eller præjktfasen, og kvalificerer på den måde projekterne således at alle relevante interesser inddrages og der sikres effekt.



## VIDENSDELING

Sammen gør vi fundraising mulig

Ved at udvikle og udbyde intern kompetenceudvikling indenfor fundraising, ved at arbejde ud fra mottoet "mine ressourcer er vores ressourcer" og ved at brande fundraising indsatsen – både internt og eksternt, styrker vi vidensdeling og erfaring med fundraising i Kolding Kommune. Det sikrer kvalitet i arbejdet ligesom det bidrager til, at få skabt et overblik.

## De 4 principper

De 4 principper udgør de grundlæggende rammer der arbejdes ud fra, når vi snakker fundraising i Kolding Kommune. Kolding Kommune har et stort ønske om at professionalisere indsatsen omkring fundraising, vi ønsker at bidrage til fornyelse og resultatskabende forskellighed og vi tør vise udsyn.

Vi ønsker med en målrettet og struktureret indsats, at opnå status som en attraktiv samarbejdspartner – både hvad angår private og offentlige aktører – men også blandt offentlige puljer og private fonde. Vi vil vise, at vi tør tage chancer og afprøve nye metoder og ønsker at være dem, som fondene udvælger som første prioritet, når de står og mangler en strategisk partner eller en case kommune. Vi ønsker at gå forrest.

---

Når vi henvender os til en fond, gør vi det professionelt. Det betyder, at vi forud for dialog og en eventuel ansøgning har sat os ind i fondens formål og uddelingsstrategi. Vi har sat os ind i hvilke interesser fonden har, så vi sikrer at vores projekt lever op til dette og matcher de krav fonden eventuelt måtte have.

Vi respekterer fondenes arbejde og overholder de retningslinjer fondene har udstukket, i forhold til måden hvorpå ansøgninger udføres, svartid og eventuel tilbagemelding ved afslag. Endelig er det afgørende, at vi bruger det netværk ansatte har i forhold til fonde, bestyrelsesmedlemmer og øvrige nøglepersoner.

**Professionalisme**

- Vi er fagligt dygtige og tager medansvar for kommunens fremtidige udvikling og vækst.
- Vi agerer professionelt via gennemarbejdet projektmateriale, projektevalueringer og konkrete business cases, der dokumenterer effekten af vores arbejde.
- Vi kompetenceudvikler, således at medarbejderne altid er klædt ordentlig på, med den nyeste viden inden for feltet.

**Udsyn**

- Vi holder øje med markedet og melder os på banen som attraktiv samarbejdspartner.
- Vi er ikke bange for at gå i front og dele vores ideer med andre.
- Vi tør vise udsyn og invitere partnere ind, hvad enten de er offentlige eller private, og på den måde sammen skabe synergi, i stedet for at konkurrere om de samme midler.

**Designdrevet fornyelse**

- Vi tør afprøve ideer der "stikker ud".

**Resultatskabende forskellighed**

- Vi foretager en prioritering af projekter, så projektøkonomi, fremtidig drift og betydning for serviceniveauet er vurderet samlet.
- Vi sikrer at alle projekter indeholder en exit-strategi, så den fremtidige drift er sikret, når tilførsel af eksterne midler ophører.

## Yderligere info

Ønsker du yderligere information omkring fundraising i Kolding Kommune kan du slå et smut forbi kommunens hjemmeside:  
[www.kolding.dk/fundraising](http://www.kolding.dk/fundraising)

Her finder du blandt andet kontaktoplysninger på kommunens fundraisere, ligesom du vil kunne finde forskellige praktiske redskaber såsom ansøgningsskabeloner, finansieringsplaner m.v. i værktøjskassen.